



## Резултати за първото тримесечие на 2008 г.

Нетните печалби бележат ръст с 18%, достигайки 205 милиона евро<sup>1</sup>

Постигната 25% възвращаемост на собствения капитал и устойчиви успешни резултати въпреки кризата на кредитния пазар

### Успешни финансови резултати

- Доходът от акция е нараснал със 17.5%<sup>1</sup> на 0.50 евро (първото тримесечие на 2007 г.: 0.43 евро) при възвращаемост на собствения капитал 24.5%.
- Нетният доход от лихви, без да се взема предвид обезценката, е нараснал с 24.9% на 374.4 милиона евро, докато печалбата се е увеличила с 30 базови пункта.
- Нетните кредити отбелязват бърз скок с 31.1% на 44.4 милиарда евро, като балансите по новоотпуснатите кредити са на стойност 2.3 милиарда евро за първото тримесечие, от които 1.3 милиарда евро за Гърция и 0.9 милиарда евро за Югоизточна Европа.
- Активите на клиенти достигнаха 46.6 милиарда евро, като депозитите са нараснали с 1.3 милиарда евро за първото тримесечие.

### Стабилни оперативни показатели

- Стабилна капиталова адекватност при коефициент на адекватност на първичния капитал 9% и общ BIS коефициент – 11.5%, което демонстрира плавен преход от Базел I към Базел II.
- Съотношението разходи към приходи е 44.6%, като в Югоизточна Европа то расте с ускорени темпове.
- Качеството на кредитите запазва своята гъвкавост при 3.7% при необслужваните кредити.

### Принос на Югоизточна Европа

- Печалбата преди данъчно облагане от дейности, извършвани в Югоизточна Европа, достигна 42.9 милиона евро или 74% увеличение, което отговаря на 16.5% от печалбата на групата преди данъчно облагане.
- Балансите на кредитите и депозитите в Югоизточна Европа са нараснали значително с 80% и 34%, което отговаря съответно на 18.8% и 14.9% от общите кредити и депозити.

### Клоновата мрежа в края на първото тримесечие на 2008 г. включва 829 единици в Гърция и чужбина.

„В рамките на хаотичното първо тримесечие за световните финансови пазари ние управлявахме успешно нашата дейност като нашето внимание и усилия бяха съсредоточени върху основната сила на Банката, свързана с увеличаването на балансовото число при балансиран риск, така че да генерираме устойчива печалба за нашите акционери. Ние сме уверени, че качеството като наша запазена марка и

<sup>1</sup> След корекция на нетния доход на стойност 81.8 милиона евро от продажбата на „Алфа Иншуърънс“ на „Акса“ през първото тримесечие на 2007 г.

подходът на разумно кредитиране ще бъдат правилната комбинация, която ще направлява Банката през тази несигурна икономическа среда и че целите в нашия стратегически план до 2010 г. остават изпълними.”

*Янис С. Костопулос, Председател*

„Постигнатите от нас стабилни резултати през първото тримесечие на 2008 г. се дължат на ускоряването на ръста при нетния доход от лихви, подобреният оперативен левъридж, особено в Югоизточна Европа, както и нашия благоразумен подход при отпускането на кредити. Друго ключово развитие в рамките на този период бе придобиването на 90% от акционерния капитал на „Астра Банк” в Украйна, която предоставя голям потенциал за ръст. Възнамеряваме да развием съвместно с нашите местни партньори франчайзинг при банкирането на дребно за постигане на национално покритие до края на десетилетието. Всички тези постижения съответстват изцяло на нашия стратегически план до 2010 г. като оставаме в готовност да постигнем и заявените от нас средносрочни цели.”

*Деметриос П. Мантзунис, Управляващ директор*

### **КЛЮЧОВИ ТЕНДЕНЦИИ**

- **Акцент върху доходността при възвращаемост на собствения капитал 24.5%.** Възвращаемостта на собствения капитал се е увеличила през първото тримесечие на 2008 г. с 220 базови пункта на тримесечна база в резултат на ръста при нетния доход от лихви, стабилния оперативен левъридж и нашия последователен и благоразумен подход при гарантирането на кредитите. Тази доходност следва да се разглежда в контекста на балансирания риск като характеристика на нашия кредитен портфейл (по-малко от 12% експозиция при потребителските кредити и 11% на Балканите) и нашите силни финансови позиции (безсрочните и спестовни влогове представляват 5% от вътрешните депозити) като ние се възползваме от доброто приемане на нашата запазена марка за качество и мрежата, която включва общо 829 клона.

- **Балансиран ръст на нашия франчайзинг, подпомаган от активното управление на баланса.** През първото тримесечие, ръстът при кредитите продължи с неотслабваща сила като прибавихме 2.3 милиарда евро суми по нови кредити. Alpha Bank използва добре силната си ликвидна позиция в края на годината и реши да запази своя депозитен марж, въздържайки се от агресивни ценови практики, прилагани на пазара през тримесечието. Въпреки този подход ние успяхме да привлечем 1.3 милиарда евро под формата на депозити. Вече сме насочили нашето внимание към увеличените разходи като част от пасивите като преформулираме цените на кредитите за индивидуални клиенти и предвиждаме, че същите действия ще отнемат повече време при корпоративните кредити.

- **Стабилно разгръщане в Югоизточна Европа, подпомагано от ускореното развитие на нашата мрежа.** Нашата регионална платформа се е разширила за период от дванадесет месеца до март 2008 г. Увеличението при кредитите достигна 96.5% на Балканите и 62% в Кипър, в резултат на което нашият дял в ЮИЕ стана 7.8%. Новите кредити се повишиха на 906 милиона евро за тримесечието, което съответства на 71% от съответния обем в Гърция.

- **Продължителен акцент върху вътрешното разширяване.** Разрастването на кредитирането на дребно отбелязва стабилен ръст като потребителските кредити са се увеличили с 30.1%, ипотечните кредити с 16.3%, а кредитите за много малките фирми с 19.4%. Тези положителни тенденции намират опора в правилното използване на нашия франчайзинг на дребно в Гърция, където добавихме 20 нови клона през 2007 г., а други 50 предстои да бъдат открити през 2008 г. Освен това, очакваме, че реорганизацията на нашите операции при корпоративното банкиране за средния бизнес ще помогне да

консолидираме още повече нашата водеща позиция в Гърция като стимулира по-голямо търсене на нашите продукти и услуги.

- **Платформата за гъвкаво финансиране действа съгласно предвижданията, включени в „Дневен ред 2010 г.“** Финансовата програма на Alpha Bank е на път да подкрепи увеличаването на кредитите, постигайки 30% от целта за 4.5 милиарда евро под формата на депозити и 27% (1.2 милиарда евро) от нашия бюджет за финансиране на едро на стойност 4.5 милиарда евро за 2008 г. до края на първото тримесечие. Също така трябва да се отбележи, че в рамките на това тримесечие вложенията на клиенти във фондове, ориентирани към паричните пазари, са се увеличили с 370 милиона евро, достигайки общо 2.7 милиарда евро. Нещо повече, създадохме програма за емисия на средносрочни дългови облигации в американски долари на стойност 7.5 милиарда щ.д. и сме на път да създадем програма за покрити облигации на стойност 8 милиарда евро до края на първото тримесечие.

- **Установяване на присъствие в Украйна.** Вече имаме изградена репутация и успешен модел за разработване на проекти, свързани със създаването на нови предприятия на нови пазари като гарантираме контрол върху разходите и качеството и разширяваме нашата дейност. Придобиването на 90% от новосъздадената украинска банка „Астра Банк“ осигурява на Alpha Bank солидна основа при навлизането в една бързо развиваща се икономика с голямо по численост население. Финансовата стабилност и опит на Alpha Bank при планиране и поддържане на бързото структурно развитие в Югоизточна Европа, в комбинация с натрупания опит на акционерите на „Астра Банк“ (които остават активни членове на ръководния екип) ще направляват разгръщането на нашия силен франчайз на дребно на украинския пазар.

- **Продажба на „Хилтън Родес“ в съответствие с нашата политика за излизане от неосновните дейности.** В края на март 2008 г. Ionian Hotel Enterprises финализира сделката по продажбата на „Хилтън Родес“ на сдружение от двама утвърдени гръцки хотелиери. Това корпоративно действие демонстрира нашата решимост да увеличим максимално стойността за акционерите.

- **Приложението на Базел II има неутрален ефект върху нашата капиталова адекватност.** Нашите силни позиции остават незасегнати от преминаването към Базел II по отношение на коефициента на адекватността на първичния капитал, който достигна 9% и общата капиталова адекватност 11.5%.

#### **ОБОБЩЕН ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ**

<i>(в милиони евро)</i>	<b>1 тримесечие 2008 г.</b>	<b>1 тримесечие 2007 г.</b>	<b>% изменение</b>
<b>Приходи от основна дейност *, от които:</b>	<b>523.4</b>	<b>457.3</b>	<b>14.5%</b>
Гърция	416.1	386.5	7.7%
Югоизточна Европа	102.1	66.7	53.1%
<b>Разходи за основна дейност, от които:</b>	<b>263.5</b>	<b>233.5</b>	<b>12.9%</b>
Гърция	201.5	188.4	7.0%
Югоизточна Европа	59.2	42.1	40.8%
<b>Печалба преди данъчно облагане, от която:</b>	<b>259.9</b>	<b>223.8</b>	<b>16.1%</b>
Гърция	214.6	198.1	8.3%
Югоизточна Европа	42.9	24.6	74.2%
<b>Нетна печалба**</b>	<b>205.0</b>	<b>174.3</b>	<b>17.6%</b>

\* без да се взема предвид обезценката

\*\* печалба от дейността, преизчислена във връзка с извънредната печалба от прекратени операции (продажбата на „Алфа Иншуърънс“ на „Акса“)

### **НАЙ-ВАЖНИТЕ БАЛАНСОВИ И ЗАДБАЛАНСОВИ СТАТИИ**

<i>(в милиони евро)</i>	<b>31.03.2008</b>	<b>31.03.2007</b>	<b>% изменение</b>
<b>Активи</b>	<b>56,415</b>	<b>52,177</b>	<b>8.1%</b>
<b>Собствен капитал</b>	<b>3,312</b>	<b>3,011</b>	<b>10.0%</b>
<b>Кредити</b>	<b>45,216</b>	<b>34,817</b>	<b>29.9%</b>
<i>От които:</i>			
Гърция	35,239	29,417	19.8%
Югоизточна Европа	8,479	4,711	80.0%
<b>Активи на клиенти</b>	<b>46,643</b>	<b>42,888</b>	<b>8.8%</b>
<b>Депозити</b>	<b>35,986</b>	<b>32,165</b>	<b>11.9%</b>
<i>От които:</i>			
Гърция	29,769	27,553	8.0%
Югоизточна Европа	5,351	3,992	34.0%
<b>Частно банкиране</b>	<b>4,951</b>	<b>4,990</b>	<b>...</b>
<b>Взаимни фондове</b>	<b>4,989</b>	<b>4,515</b>	<b>10.5%</b>

За справки:

Alpha Bank

Маринос С. Янопулос, Генерален Мениджър и Финансов директор Тел: +30 210 326 2366

Михаел Масуракис, Главен икономист на Групата Тел: +30 210 326 2828

Василиос Псалтис, Директор „Инвеститорски отношения и Корпоративно развитие“ Тел: + 30 210 326 4009

[www.alpha.gr](http://www.alpha.gr)

„Финсбъри Груп“  
Едуард Симпкинс/Матю Нютън Тел: +44 207 351 2801

Атина, 27 май 2008 г.

### **ПРЕГЛЕД НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2008 г.**

Нетната печалба за акционерите възлиза на 205 милиона евро, което е увеличение със 17.6% на годишна база при корекции за еднократния нетен приход на стойност 81.8

милиона евро от продажбата на „Алфа Иншуърънс“ на „Акса“ през март 2007 г. Добрите резултати демонстрират стабилност на нашите пазарни позиции в Гърция и ускореното реализиране на нашите цели в Югоизточна Европа. **Нетният доход от лихви** достигна 442 милиона евро, което бележи скок с 22% и означава значително подобрен **нетен лихвен марж** от 2.7% при отчитане на риска (2.4% за първото тримесечие на 2007 г.). Това отразява силното увеличение на нашите кредити в Гърция и Югоизточна Европа и трайното пренасочване на различните видове активи към дейности с по-висок среден **Приходите от такси и комисионни** са нараснали със 7.3% главно във връзка със силното нарастване на комисионните за кредитните карти (+27.5%) и такси по кредитите (+22.7%), които са в противовес с намаленията на капиталовите пазари, свързани с таксите (-14.9%), във връзка с пазарните условия. **Приходите от финансови операции** възлизат на 17.1 милиона евро, а **други приходи** – на 16.7 милиона евро.

Ние запазиме успехите, свързани с ефективен контрол върху разходите при съотношение на разходите към приходите 44.6%. **Разходите, свързани с основна дейност**, в резултат на плана за ускорено развитие, са нараснали с 12.9% на 263.5 милиона евро, главно поради увеличение от 9.4% на разходите за персонала и увеличение от 16.4% на общите разходи. В резултат на програмата за разширение в Югоизточна Европа нашите разходи са нараснали с 41%, главно поради ускореното разгръщане на Клоновата мрежа. Ние прибавихме нови 134 клона и почти 1,150 нови служители от края на първото тримесечие на 2007 г. Увеличението на нашите разходи за основна дейност в Гърция (+7%) е свързано главно с разходи за увеличаване на ефективността предвид бързото нарастване на нашите бизнес дейности.

**Кредитите и аванси за клиенти** (брутни) са се увеличили рязко с 29.9%, достигайки 45.2 милиарда евро, главно във връзка с увеличение на техния обем с 19.8% в Гърция и дори още повече – с 80% при операциите в Югоизточна Европа. Нашето нарастващо географско присъствие намира отражение във факта, че за първото тримесечие новите кредити, отпуснати в Югоизточна Европа, възлизат на 906 милиона евро, което съответства на 71% от новите кредити, отпуснати в Гърция (1,277 милиона евро).

**Разходите по кредитите** като процент от средните кредити възлизат на 57 базови пункта, което съответства на средносрочната цел за 60 базови пункта в нашия бизнес план. Това намира опора в продължаващите благоприятни кредитни условия в Гърция и Кипър и успешноното реорганизиране на нашата верига на кредитната стойност, особено при гарантерането, финансовото оздравяване и събираемостта. Ето защо, коефициентът на необслужваните кредити съгласно МСФО 7 възлиза на 3.7% в края на март 2008 г., което е значително подобрене в сравнение с 4.8% година по-рано. **Провизиите за обезценка** са достигнали 844 милиона евро като представляват 2% от общите неизплатени кредити, а сме отписали 51 милиона евро през първото тримесечие на 2008 г. Коефициентът на покриване е 50.6% от необслужваните кредити, а когато се вземат предвид обезпеченията, коефициентът достига 129%.

**Активите на клиенти** са нараснали с 8.8% на 46.6 милиона евро. В края на март 2008 г. депозитите възлизат общо на 36 милиарда евро (+11.9%) включително добавените депозити на стойност 1.3 милиарда евро за тримесечието, без да е необходимо да се пристъпва към конюнктурно преформулиране на цените. Депозитите в Гърция, включително облигации на Alpha Bank, пласирани към наши индивидуални клиенти, са се увеличили на 29.8 милиарда евро (+8%). В Югоизточна Европа нашата обширна Клонова мрежа от повече от 400 клона генерира растяща депозитна база, която се е увеличила с 34% на 5.4 милиарда евро в края на март 2008 г. Понастоящем имаме национално покритие в страните, в които работим, като непрекъснато виждаме ползите от все по-добрата информираност за нас. Активите при частното банкиране възлизат на 5 милиарда евро, а взаимните фондове – на 5 милиарда евро.

### **СТРУКТУРЕН АНАЛИЗ**

## ОБСЛУЖВАНЕ НА ИНДИВИДУАЛНИ КЛИЕНТИ И МАЛКИЯ БИЗНЕС

Банкиране на дребно (в милиони евро)	1 тримесечие 2008 г.	1 тримесечие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	315.5	272.6	15.7%
Общи разходи	141.3	132.4	6.7%
Загуби от обезценка	48.7	23.9	103.9%
Печалба преди данъчно облагане	125.5	116.3	7.9%
Възвращаемост на регулаторния капитал	51.1%	56.0%	....
Рисково претеглени активи	12,284	10,387	18.3%
Съотношение разходи/приходи	44.8%	48.6%	....
Финансиране на клиенти (в края на периода)	19,126	16,200	18.1%

През първото тримесечие на 2008 г. печалбата преди данъчно облагане достигна 125.5 милиона евро в сравнение със 116.3 милиона евро за първото тримесечие на 2007 г., което е увеличение със 7.9%. **Ипотечните кредити** достигнаха 10.2 милиарда евро, което бележи ръст със 16.3% като ние консолидирахме нашите позиции на пазара, справяйки се със силния конкурентен натиск при въвеждането на нови продукти. Нашият пазарен дял при **потребителските кредити** продължи да расте със засилването на нашите усилия да се възползваме от множеството канали за разпространение. В този контекст балансите по потребителските кредити нараснаха с 30.1% на 3.1 милиарда евро като ново отпуснатите кредити достигнаха 477 милиона евро през първото тримесечие на 2008 г. - най-добрият тримесечен резултат при обема на организирания кредити от края на 2006 г., когато нашата маркетингова стратегия бе успешно преформулирана. Балансът по **кредитните карти** отбеляза ръст с 18.3%, достигайки 1.2 милиарда евро, в резултат на все по-големия успех на нашата запазена марка програма за лоялни клиенти „Бонус Карта”. Нещо повече, **кредитите за малкия бизнес** (отпуснати на дружества, чийто оборот е под 2.5 милиона евро или чиито кредитни лимити са до 1 милион евро) са се увеличили с 14.7%, докато кредитите за **много малкия бизнес** (по-конкретно този с кредитни лимити до 90.000 евро) отбелязват ръст с 19.4%. Постигнатите от нас резултати в сферата на малкия бизнес продължават да се подобряват с все по-голямото внимание, което обръщаме на този сегмент посредством оферти на продукти, централизация на одобренията на кредити и бек-офис операциите. Тази тенденция се очаква да продължи заедно с нашите опити за постигане на географско покритие в отговор на съвременните демографски тенденции.

## ОПЕРАЦИИ В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

Операции в Югоизточна Европа (в милиони евро)	1 тримесечие 2008 г.	1 тримесечие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	111.1	75.3	47.6%
Общи разходи	59.2	42.1	40.8%
Загуби от обезценка	9.0	8.6	4.8%
Печалба преди данъчно облагане	42.9	24.6	74.2%
Възвращаемост на регулаторния капитал	28.8%	24.4%	...
Рисково претеглени активи	7,464	5,040	48.1%
Съотношение разходи/приходи	53.3%	55.9%	....
Финансиране на клиенти (в края на периода)	8,479	4,711	80.0%
Депозити на клиенти (в края на периода)	5,351	3,992	34.0%

Печалбата преди данъчно облагане е нараснала с внушителните 42.9 милиона евро, което е увеличение със 74.2% в резултат на нашата програма за ускорено разкриване на нови клонове и бързото развитие на вече съществуващите клонове с увеличаване гъстотата на нашата мрежа в различните страни, в които работим. През януари обявихме конкретни цели за нашата мрежа в региона на Югоизточна Европа, които включват малко над 1,000 клоната към края на десетилетието и по-конкретно увеличение с 240 в сравнение с предишните ни цели. Нещо повече, финансирането на нашите операции в Югоизточна Европа е съгласувано според вътрешните валути при съотношение на кредитите към депозитите 107%.

В **Кипър** нашият франчайзинг генерира 32.4 милиона евро печалба преди данъчно облагане, достигайки 42% от резултатите за цялата 2007 г. Това силно представяне намери опора в нашата позиция в челната тройка при кредитирането с пазарен дял от 12.9% в края на първото тримесечие, което е увеличение с 2.4 процентни пункта за годината, както и нашата бързо подобряваща се позиция в сегмента на международното банкиране. За тримесечието сме добавили нови кредитни баланси на стойност 378 милиона евро, достигайки така общо 3.6 милиарда, докато депозитите са на обща стойност 3.3 милиарда в края на тримесечието.

В **Румъния** нашият пазарен дял е нараснал с 1.5 процентни пункта на 6.8% към края на март 2008 г. Ние следим с внимание потенциалните макроикономически фактори на дисбаланс в румънската икономика като оставаме уверени в нашата позиция на най-опитната чуждестранна банка в страната и сме способни да реагираме ефективно на неблагоприятните развития в пазарните условия. Като част от нашия балансиран подход към риска ние хеджирахме цялата си капиталова експозиция в страната от юли 2007 г. През годината ние увеличихме нашия кредитен портфейл с 91%, достигайки 3 милиарда евро като добавихме 305 милиона евро нови кредити за първото тримесечие, запазвайки така мястото си в челната петица на вътрешния кредитен пазар.

В **България** нашата мрежа включва 81 клоната към края на март 2008 г. като други 25 клоната са още в начален стадий на развитие. Усилената работа по натрупване на критична маса в България бе възнаградена с удвояването на нашия пазарен дял до 3.8 %, което осигури нашето място в челната десетка на страната. След скорошното назначаване на нови ръководни кадри ние доразвихме организационната структура, за да осигурим предвидения ръст за страната. Нещо повече, признанието на пазара продължава да расте и дава забележителни резултати при стартирането на нови дейности. За последните дванадесет месеца постигнахме 284% увеличение на броя отпуснати ипотечни кредити, както и 169% ръст при откриването на нови сметки за индивидуални клиенти.

В **Сърбия** успешно реструктурирахме Alpha Bank Сърбия АД по-малко от две години след придобиването ѝ. С мрежа от 133 клоната ние имаме добри позиции за пълноценно прилагане на опита на Alpha Bank, както се вижда и от увеличението с 93% на нашия търговски кредитен портфейл на пазар с изявено предприемаческа ориентация.

В **Албания** нашата мрежа от 20 клоната генерира печалба преди данъчно облагане на стойност 5.6 милиона евро за първото тримесечие на годината, главно поради акцента върху развитието на нашия франчайзинг на дребно. Ипотечните кредити, които представляват 44% от портфейла, бележат ръст със 73%, докато депозитите са се увеличили с 27%, при което съотношението кредити към депозити е 85%.

В бившата югославска република **Македония** ние открихме два нови клоната през това тримесечие, с което мрежата вече включва 17 единици. Кредитните баланси са се повишили на 92%.

## **СРЕДНИ И ГОЛЕМИ КОРПОРАТИВНИ КЛИЕНТИ**

Средни и големи корпоративни клиенти (в милиони евро)	1 тримесечие 2008 г.	1 тримесечие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	105.1	92.9	13.2%
Общи разходи	29.3	27.0	8.5%
Загуби от обезценка	9.8	29.8	(67.0%)
Печалба преди данъчно облагане	66.0	36.1	82.9%
Възвращаемост на законов капитал	20.2%	13.4%	...
Рисково претеглени активи	16,346	13,476	21.3%
Съотношение разходи/приходи	27.9%	29.1%	...
Финансиране на клиенти (в края на периода)	16,113	13,217	21.9%

Печалбата преди данъчно облагане се е увеличила с 82.9% на 66 милиона евро като ние приключваме откриването на 10 Бизнес центъра с акцент върху централизацията на управлението на отношенията със средно големи корпоративни клиенти. Приходите от основна дейност са нараснали с 13.2% редом с ускореното увеличение при кредитите (+21.9%), независимо от продължаващото преформулиране на цените. Разходите за основна дейност са се увеличили с 8.5% тъй като разходите, свързани със стартирането на наскоро откритите Бизнес центрове постепенно се изравняват.

## УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

Управление на активи (в милиони евро)	1 тримесечие 2008 г.	1 тримесечие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	23.7	30.3	(21.7%)
Общи разходи	13.0	13.6	(4.3%)
Печалба преди данъчно облагане	10.7	16.7	(35.7%)
Възвращаемост на законов капитал	70.1%	139.8%	...
Рисково претеглени активи	765	597	28.2%
Съотношение разходи/приходи	54.8%	44.9%	....
Фондове на клиенти (в края на периода)	10,174	9,735	4.5%

Печалбата преди данъчно облагане достигна 10.7 милиона евро на фона на трайните негативни пазарни тенденции. Управляваните фондове са нараснали с 4.4% на 10.2 милиарда евро. За 2008 г. ние предприехме нов подход при събирането на активи, за да се възползваме от нашите водещи оферти за продукти при взаимните фондове и застрахователните продукти. Очакваме допълнителни увеличения в резултат на засиленото разпространение към състоятелните клиенти чрез Alpha Prime и Alpha Private Bank.

**Взаимните фондове** достигнаха 5 милиарда евро в края на първото тримесечие, отразявайки пазарен дял от 24.9%, както и заеманата от нас челна позиция при вътрешните инвестиционни фондове. Наскоро предприехме мащабно разработване на нови продукти, включително фондове за спедиция и недвижими имоти, както и първия гръцки борсово търгуван фонд при индекс FTSE 20 на фондовата борса в Атина.

И на последно място, продължаваме да постигаме успехи при **банково-застрахователните услуги**, възползвайки се максимално от отношенията ни с „Акса.“ Ползвайки опита на „Акса“ в глобалното разпространение на продукти, ние стартирахме разгръщането на широко мащабно предлагане на продукти, насочени към състоятелния сегмент на пазара. Встъпителната иновативна инвестиционна/пенсионна програма Alpha-ur стартира към края на 2007 г. и постигна внушителни резултати като успя да привлече повече от 42 милиона евро активи за малко повече от месец предлагане на пазара. В последствие тя бе последвана от Alpha Profit, която имаше същия успех сред клиентите.

## ИНВЕСТИЦИОННО БАНКИРАНЕ И КАСОВИ ОПЕРАЦИИ

Инвестиционно банкиране и касови операции (в милиони евро)	1 тримесечие 2008 г.	1 тримесечие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	27.6	27.9	(1.0%)
Общи разходи	10.0	8.5	18.4%
Печалба преди данъчно облагане	17.6	19.4	(9.6%)
Възвращаемост на регулаторния капитал	19.8%	21.1%	...
Рисково претеглени активи	4,433	4,614	(3.9%)
Съотношение разходи/приходи	36.3%	30.3%	...

Печалбата преди данъчно облагане за периода възлиза на 17.6 милиона евро, от които 7.3 милиона са свързани с инвестиционното банкиране, главно в резултат на брокерска дейност, което се влияе съществено от продължаващата нестабилност на капиталовите пазари.

АКТИВИ – ПАСИВИ И ЗАДБАЛАНСОВИ СТАТИИ						
В милиони евро	Март 2008 г.	Дек. 2007 г.	Септ. 2007 г.	Юни 2007 г.	Март 2007 г.	% март 2008 г. /март 2007 г.
Активи	56,415	54,684	51,244	52,211	52,177	8.1%
Кредити (нето)	44,373	42,072	39,375	36,590	33,848	31.1%
Ценни книжа	3,428	3,423	3,294	3,362	4,128	(17.0%)
Депозити	35,986	34,665	32,342	31,796	32,165	11.9%
Частно банкиране	4,951	5,584	5,573	5,624	4,990	(0.8%)
Взаимни фондове	4,989	5,456	5,786	5,527	4,515	10.5%
Главен дълг	7,591	7,960	8,083	8,272	7,974	(4.8%)
Подчинен дълг	1,161	1,229	1,243	1,225	1,237	(6.2%)
Хибриден капитал	888	888	886	888	888	(0.0%)
Акционерен капитал	3,312	3,371	3,094	2,913	3,011	10.0%

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ						
В милиони евро	1 тримесечие 2008	4 тримесечие 2007 г.	3 тримесечие 2007 г.	2 тримесечие 2007 г.	1 тримесечие 2007 г.	% изменение
Приходи от основна дейност	591.0	605.9	574.8	536.9	519.7	13.7%
Нетен лихвен приход	442.0	437.1	415.7	390.3	362.1	22.0%
Загуби от обезценка	(67.6)	(69.0)	(55.1)	(40.2)	(62.4)	8.3%
Нетен лихвен приход (нето от загубите от обезценка)	374.4	368.1	360.6	350.1	299.8	24.9%
Приходи от такси и комисиони	115.3	123.3	119.6	114.2	107.5	7.3%
Приходи от финансови операции	17.1	23.7	18.2	10.7	29.9	(43.0%)
Други приходи	16.7	21.9	21.2	21.7	20.1	(17.2%)
Разходи за основна дейност	(263.5)	(285.3)	(254.8)	(251.7)	(233.5)	12.9%
Разходи за персонала	(139.3)	(136.2)	(132.0)	(131.4)	(127.3)	9.4%
Общи разходи	(104.0)	(125.9)	(102.8)	(102.1)	(89.3)	16.4%
Разходи за обезценка и амортизация	(20.3)	(23.2)	(19.9)	(18.2)	(16.9)	20.2%
Печалба преди данъчно облагане	259.9	251.6	264.9	244.9	223.8	16.1%
Данък печалба	(54.7)	(64.8)	(48.7)	(45.4)	(49.2)	11.3%
Нетна печалба от продължаващи операции	205.1	180.4	216.2	199.5	174.6	17.5%
Печалба от преустановени операции	0.0	0.0	0.0	(1.4)	81.8	...
Нетна печалба	205.0	180.3	215.7	197.8	256.1	(20.0%)
Повтаряща се печалба (*)	205.0	180.3	215.7	199.2	174.3	17.6%

ПОКАЗАТЕЛИ					
	1 тримесечие 2008 г.	4 тримесечие 2007 г.	3 тримесечие 2007г.	2 тримесечие 2007 г.	1 тримесечие 2007г.
Нетни приходи от лихви (без загубите от обезценка) / Средна стойност на активите - МАРЖ	2.7%	2.8%	2.8%	2.7%	2.4%
Съотношение разходи към приходи	44.6%	47.1%	44.3%	46.9%	44.9%
Възвръщаемост на собствения капитал след данъчно облагане и приспадане на миноритарните участия (*)	24.5%	22.3%	28.7%	26.9%	35.6%
Коефициент на капиталовата адекватност (Общо) (**)	11.5%	12.5%	12.7%	13.1%	13.7%
Коефициент на капиталовата адекватност (първичен капитал) (**)	9.0%	9.6%	9.7%	10.0%	10.5%

(\*) Нетна печалба, която не включва приходите от продажбата на „Алфа Иншуърънс“ на „Акса“ през 2007 г. (печалба от прекратени операции)

(\*\*) За целите на сравнението, съотношенията за 2007 г. са приблизителни оценки съгласно Базел II.

ОБЕМ НА БАНКОВИТЕ ОПЕРАЦИИ				
В милиони евро	Март 2008 г.	Март 2007 г.	% изменение	Дек. 2007 г.
<b>Финансиране на клиенти, от които</b>	<b>45,216</b>	<b>34,817</b>	<b>29.9%</b>	<b>42,913</b>
<b>Гърция</b>	<b>35,239</b>	<b>29,417</b>	<b>19.8%</b>	<b>33,962</b>
Ипотечни кредити	10,202	8,772	16.3%	9,850
Потребителски кредити	3,085	2,371	30.1%	2,985
Кредитни карти	1,232	1,041	18.3%	1,202
Кредити за малкия бизнес	4,607	4,016	14.7%	4,407
от които: <90,000 евро лимити	1,213	1,016	19.4%	1,163
Кредити за средния и едър бизнес	16,113	13,217	21.9%	15,518
<b>Югоизточна Европа</b>	<b>8,479</b>	<b>4,711</b>	<b>80.0%</b>	<b>7,573</b>
Ипотечни кредити	1,967	873	125.3%	1,665
Потребителски кредити	887	457	94.0%	789
Бизнес кредити	5,626	3,381	66.4%	5,119

<b>Активи на клиенти</b>	<b>46,643</b>	<b>42,888</b>	<b>8.8%</b>	<b>46,681</b>
От които:				
<b>Депозити</b>	<b>35,986</b>	<b>32,165</b>	<b>11.9%</b>	<b>34,665</b>
<b>Гърция</b>	<b>29,769</b>	<b>27,553</b>	<b>8.0%</b>	<b>28,781</b>
Безсрочни и спестовни влогове	13,518	14,512	(6.8%)	14,439
Срочни депозити и облигации на Alpha Bank	16,251	13,041	24.6%	14,342
<b>Югоизточна Европа</b>	<b>5,351</b>	<b>3,992</b>	<b>34.0%</b>	<b>5,303</b>
Продажби на облигации	2,255	2,324	(3.0%)	2,280
Взаимни фондове	4,989	4,515	10.5%	5,456
Управление на портфейл	5,185	5,220	(0.7%)	5,844
От които: Частно банкиране	4,951	4,990	(0.8%)	5,584