

Резултати за първата половина на 2008 г.

Нетна печалба на стойност 414 милиона евро
при 25% възвръщаемост на собствения капитал

Встъпителна транзакция с покрити облигации на стойност 2 милиарда евро,
която обезпечава консолидирането на дълга за останалата част от годината

Успешни финансови резултати

- Доходите от акция са нараснали с 12%¹ на 1.03 евро при 25% възвръщаемост на собствения капитал
- Нетният доход от лихви се е увеличил с 19.3% на 897.8 милиона евро, докато печалбата отбелязва ръст с 20 базови пункта на 3.2%.
- Нетните кредити отбелязват ускорен ръст с 27.8%, достигайки 46.8 милиарда евро, като балансите по новите кредити са на стойност 2.4 милиарда евро през второто тримесечие, от които 1 милиард евро са в Гърция, а 1.2 милиарда евро – в Югоизточна Европа.
- Активите на клиентите достигнаха 47.9 милиона евро, като депозитите са се увеличили с 1.5 милиарда евро през второто тримесечие.

Стабилни оперативни показатели

- Стабилна капиталова адекватност при коефициент на адекватност на първичния капитал 8.9% и общ BIS коефициент 11.4%.
- Съотношението на разходите към приходите е 45.3% и продължава да расте при ускорени темпове в Югоизточна Европа.
- Качеството на отпусканите кредити остава гъвкаво като необслужваните кредити отбелязват подобрене при 3.5%.

Значителен принос на Югоизточна Европа

- Печалбата преди данъчно облагане от дейности в Югоизточна Европа достигна 85.7 милиона евро, което е увеличение със 72%, което представлява 16.4% от печалбата на групата преди данъчно облагане.
- Салдата по кредитите и депозитите в Югоизточна Европа са нараснали значително със 74% и 38%, което отговаря съответно на 20.4% и 15.8% от всички кредити и депозити.

Клоновата мрежа в края на първото полугодие на 2008 г. включва 865 единици в Гърция и чужбина.

„Alpha Bank постигна стабилни оперативни резултати в Гърция и Югоизточна Европа и успя да устои на продължаващите сътресения на кредитните пазари. Нашият бизнес модел гарантира устойчива динамика на ликвидността и генерирането на капитал, тъй като ние съзнателно се концентрираме върху увеличаване обема на нашите активи при доходност и балансиран риск.”

Янис С. Костопулос, Председател

¹ Преизчислени при нетни приходи на стойност 80.4 милиона евро от продажбата на Alpha Insurance на „Акса” (АХА) през първото тримесечие на 2007 г.

„Въпреки трудностите, присъщи на първата половина на 2008 г., доходността на Alpha Bank остана стабилна, след като продължихме промените в ценообразуването в допълнение към придобиването на печеливши нови бизнес дейности в Гърция и навлизането в Югоизточна Европа. През юли успешно приключихме емисията на покрити облигации, първи сред другите гръцки банки, за пръв път мобилизирайки баланса, с което ставаме значително по-гъвкави при финансирането на бъдещото ни развитие. Наш приоритет е осъществяването на балансиран бизнес модел и реализирането на средносрочните ни цели.“

Деметриос П. Мантзунис, Управляващ директор

КЛЮЧОВИ ТЕНДЕНЦИИ

- **Първата гръцка банка, приключила транзакция с покрити облигации.** През юли Alpha Bank приключи първоначалната транзакция с покрити облигации на стойност 2 милиарда евро от програмата си на стойност 8 милиарда евро. Емисията получи рейтинг AAA от всички водещи рейтингови агенции. След тази транзакция Банката приключи ефективно своя бюджет за консолидиране на задълженията за 2008 г., набирайки 4 милиарда евро и поддържайки нетна кредитна интербанкова позиция. За да затвърди своята отлична ликвидна позиция, Банката предвижда още финансови инициативи, включително секюритизация на потребителските кредити и кредитите за малкия и среден бизнес.

- **Акцентът върху балансиран ръст доведе до възвръщаемост на собствения капитал.** Възвръщаемостта на собствения капитал се е увеличила през първото полугодие на 2008 г. с 420 базови пункта в сравнение с предходната година в резултат на ръста при нетните доходи от лихви (скок с 19.3%) и повишение на оперативния левъридж (съотношението разходи към приходи се е понижило с 60 базови пункта в сравнение със същия период миналата година на 45.3%). Тази доходност следва да се разглежда в контекста на профила на измерен риск на нашия кредитен портфейл (приблизително 12% експозиция, както при потребителските кредити, така и на Балканите) и нашият балансиран подход при предприемането на нови дейности; през второто тримесечие ние прибавихме 1.2 милиарда евро под формата на нови депозити срещу 1 милиард евро нови кредити за Гърция, докато в Югоизточна Европа отбелязахме забележителните 567 милиона евро при депозитите за същия период.

- **Преразглеждане на цените в баланса.** Като отчита продължителната криза на кредитните пазари, Alpha Bank предприе в края на юли втори етап от въвеждане на нова ценова политика при кредитите за индивидуални клиенти и малкия бизнес. Тези съгласувани усилия ще продължат през цялата 2008 г., така че цените на кредитния портфейл за работа със средно големи и големи корпоративни клиенти ще бъдат преобразувани постепенно. Виждаме, че в тази област вече имаме успех и все пак очакваме тези усилия да постигнат изцяло желаната ефективност през 2009 г. Що се отнася до пасивите, на гръцкия депозитен пазар, ценовите условия продължават да се влошават, което доведе до свиване на нашия марш при депозитите с 10 базови пункта през второто тримесечие.

- **Силно разрастване в Югоизточна Европа, подпомогнато от ускореното развитие на нашата мрежа.** Нашата регионална платформа се разрасна за периода от дванадесет месеца до юни 2008 г. със 142 клона, достигайки 447 единици. Ръстът при кредитирането достигна 83% на Балканите и 61% в Кипър, в резултат на което пазарният дял на кредитите в Югоизточна Европа стана 8%. Салдата на новите кредити се покачиха до 1.2 милиарда евро за тримесечието, с което надхвърлиха за пръв път съответните обеми в Гърция. В новопридобитата „Астра Банк“ в Украйна предприехме увеличение на капитала на 126 милиона евро, следвайки нашия план.

- **Траен акцент върху вътрешното разгръщане.** Кредитирането на дребно продължава своето стабилно увеличение като потребителските кредити се увеличиха с 25.7%, ипотечните с 16.5%, а кредитирането на много малкия бизнес – с 20.9%. Приключването на реорганизацията на операциите при корпоративното банкиране за средния бизнес ще затвърди още повече нашата водеща позиция в Гърция, а също така ще позволи активно преформулиране на цените на тези операции и мониторинг на риска, свързан с тях.

- **Пласиране на 4% съкровищни акции на катарски инвеститори.** Alpha Bank продаде 4% от своя акционерен капитал на „Парамаунт“, дружество, представляващо бизнес интересите на една от най-видните фамилии в Катар. След тази транзакция коефициентът на адекватност на първичния капитал достигна 8.9%, а общата капиталова адекватност достигна 11.4%.

ОБОБЩЕН ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

<i>(в милиони евро)</i>	1 полугодие 2008 г.	1 полугодие 2007 г.	% изменение
Приходи от основна дейност, от които:	1,215.2	1,056.6	15.0%
Гърция	974.3	896.5	8.7%
Югоизточна Европа	230.0	151.2	52.1%
Разходи за основна дейност, от които:	550.3	485.2	13.4%
Гърция	414.5	390.0	6.3%
Югоизточна Европа	129.8	89.1	45.7%
Загуби от обезценка	142.0	102.6	38.4%
Печалба преди данъчно облагане, от която:	522.9	468.7	11.6%
Гърция	432.4	416.3	3.9%
Югоизточна Европа	85.7	49.8	72.1%
Нетна печалба*	414.1	373.6	10.9%

* Печалба от дейността, преизчислена във връзка извънредна печалба от прекъснати операции (продажба на „Алфа Иншуърънс“ на „Акса“ през първото тримесечие на 2007 г.

НАЙ-ВАЖНИТЕ БАЛАНСОВИ И ЗАДБАЛАНСОВИ СТАТИИ

<i>(в милиони евро)</i>	30.06.2008	30.06.2007	% изменение
Активи	57,618	52,211	10.4%
Собствен капитал	3,269	2,913	12.2%
Кредити (брутни)	47,634	37,487	27.1%
<i>от които:</i>			
Гърция	36,277	31,247	16.1%
Югоизточна Европа	9,708	5,591	73.6%
Активи на клиенти	47,868	44,010	8.8%
Депозити	37,520	31,795	18.0%
<i>от които:</i>			
Гърция	30,981	26,884	15.2%
Югоизточна Европа	5,918	4,278	38.3%
Частно банкиране	4,451	5,624	(20.9%)

Взаимни фондове	4,907	5,527	(11.2%)
------------------------	--------------	--------------	----------------

За справки:

Alpha Bank

Маринос С. Янопулос, Генерален Мениджър и Финансов директор Тел: +30 210 326 2366

Михаел Масуракис, Главен икономист на Групата Тел: +30 210 326 2828

Василиос Псалтис, Директор „Инвеститорски отношения и Корпоративно развитие“ Тел: + 30 210 326 4009

www.alpha.gr

„Финсбъри Груп“
Едуард Симпкинс/Матю Нютън Тел: +44 207 351 2801

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2008 г.

Нетната печалба за акционерите възлиза на 414.1 милиона евро, което бележи ръст с 10.9% в сравнение със същия период за миналата година при отчитане на еднократния нетен приход на стойност 80.4 милиона евро след продажбата на „Алфа Иншуърънс“ на „Акса“ през март 2007 г. Тези стабилни резултати отразяват нашата водеща позиция на пазара в Гърция и ускореното реализиране на нашата платформа в Югоизточна Европа. **Нетният доход от лихви** е достигнал 897.8 милиона евро или увеличение с 19.3%, което представлява **нетен лихвен марж** от 3.2% (3% през първото полугодие на 2007 г.). Това отразява силния ръст на кредитите в Гърция и Югоизточна Европа и трайното преориентиране на нашите активи към дейности с по-висок марш, същевременно поддържайки разумен рисков профил. **Нетният доход от лихви и комисионни** е нараснал с 5.5% главно поради силния ръст на комисионните за кредитни карти (+26.3%) и таксите, свързани с търговско и корпоративно банкиране (+7.2%), които са в противовес на понижението при таксите за управление на активи (- 13.5%) в отговор на пазарните условия. **Доходите от финансови операции** възлизат на 40.3 милиона евро, а **други приходи** са на стойност 43.2 милиона евро.

Нашата икономическа ефективност се е подобрила съществено при съотношение разходи към приходи 4.3%. Разходите за основна дейност, свързани с нашия дневен ред за ускорено развитие, са се увеличили с 13.4% на 550.3 милиона евро, главно поради 10.3%-овото увеличение на разходите за персонала и увеличението на общите разходи с 16.4%. В резултат на нашата програма за разширение в Югоизточна Европа разходите нараснаха с 46%, главно във връзка с ускореното разгръщане на нашата Клонова мрежа. Разполагаме с нови 142 клона и над 1,500 нови служители от края на юни 2007 г. Нарастването на нашите оперативни разходи в Гърция (+6%) бе повлияно главно от разходи, свързани с ефективността, за да продължим да поддържаме нашите бизнес услуги на дребно.

Кредитите и аванси за клиентите (брутни) отбелязват силен ръст с 27.1%, достигайки 47.6 милиарда евро, главно поради увеличението на техния обем с 16% в Гърция, както и поради високия скок на 73.6% при кредитните операции в Югоизточна Европа. Нашето растящо географско присъствие намира отражение във факта, че през второто тримесечие

новите кредити в Югоизточна Европа възлизат на 1.2 милиарда евро, надхвърляйки за пръв път съответните кредитни допълнения в Гърция (1 милиард евро).

Разходите за кредити като процент от средните кредити възлизат на 64 базови пункта за второто тримесечие в съответствие със средносрочната цел от 60 базови пункта, което се дължи най-вече на преобладаващо стабилните кредитни условия в Гърция и Кипър и продължаващото реорганизиране на нашата верига на кредитната стойност. Ето защо, коефициентът на нашите необслужвани кредити съгласно МСФО 7 възлиза на 3.5% в края на юни 2008 г., което бележи значително подобрение в сравнение с 4.4% година по-рано. **Провизиите за загуби от обезценка** достигнаха 875 милиона евро, което представлява 2% от общите неиздължени кредити, след като сме отписали 82 милиона евро през втората половина на 2008 г. **Коефициентът на покриване** на кредитите възлиза на 52.7% от необслужваните кредити, а когато са взети предвид **обезпеченията**, този коефициент надхвърля **130%**.

Активите на клиентите достигнаха 47.9 милиарда евро. В края на юни 2008 г. **депозитите** възлизат общо на 37.5 милиарда евро (+18%), което означава допълнителни 1.5 милиарда евро депозити в рамките на тримесечието. **Депозитите в Гърция**, включително облигациите на Alpha Bank пласирани към нашите клиенти на дребно, са се увеличили с 31 милиарда евро (+15.2%). В **Югоизточна Европа** нашата клонова мрежа генерира силно нарастваща **депозитна база**, която бележи ръст с 38.3%, като през юни 2008 г. достигна 5.9 милиарда евро. Понастоящем поддържаеме национален обхват в страните, в които работим, и виждаме все по-добри резултати благодарение на това, че нашата запазена марка става все по-известна. Активите при **частното банкиране** възлизат на 4.5 милиарда евро, а салдата по **взаимните фондове** са 4.9 милиарда евро, като отразяват главно текущата пазарна стойност на съответните управлявани активи.

СТРУКТУРЕН АНАЛИЗ

ОБСЛУЖВАНЕ НА ИНДИВИДУАЛНИ КЛИЕНТИ И МАЛКИЯ БИЗНЕС

Банкиране на дребно (в милиони евро)	1 полугодие 2008 г.	1 полугодие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	643.5	561.1	14.7%
Общи разходи	286.5	269.2	6.4%
Загуби от обезценка	96.6	48.9	97.5%
Печалба преди данъчно облагане	260.4	243.0	7.2%
Възвръщаемост на собствения капитал	51.6%	57.3%
Рисково претеглени активи	12,628	10,596	19.2%
Съотношение разходи/приходи	44.5%	48.0%
Финансиране на клиенти (в края на периода)	19,935	16,947	17.6%

През първото полугодие на 2008 г. печалбата преди данъчно облагане достигна 260.4 милиона, в сравнение с 243 милиона за първото полугодие на 2007 г. (+7.2%). **Ипотечните кредити** достигнаха 10.6 милиона евро или увеличение с 16.5% след консолидиране на нашата позиция на пазара, възползвайки се максимално от нашите разнообразни оферти за продукти. В сферата на **потребителския кредит**, ние продължаваме да увеличаваме нашия пазарен дял в резултат на иновативния маркетинг, който прилагаме. В този контекст, салдата по потребителските кредити са се покачили с 25.7% на 3.3 милиарда евро. Балансите по **кредитните карти** са се повишили с 20.2%, достигайки 1.3 милиарда евро в резултат на нарастващия успех на нашата запазена марка Програмата за лоялни клиенти Бонус карта. Нещо повече, **кредитите за малкия бизнес** (отпуснати на дружества с оборот под 2.5 милиона евро или с кредитни лимити до 1 милион евро) са се увеличили с

14.5%, докато кредитите за **много малкия бизнес** (по-конкретно този с кредитни лимити до 90,000 евро) са нараснали с 20.9%. Резултатите, постигнати в сферата на малкия бизнес, се подобряват непрекъснато при засилено внимание към този сегмент с помощта на оферти за продукти, централизиране на одобренията за искани кредити и бек-офис операциите. Тази тенденция се очаква да продължи с разширяването на нашия географски обхват в рамките на програма за откриване на нови клонове, за да покрием вътрешни пазарни сегменти, които не са добре представени.

ОПЕРАЦИИ В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

Операции в Югоизточна Европа (в милиони евро)	1 полугодие 2008 г.	1 полугодие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	230.0	151.2	52.1%
Общи разходи	129.8	89.1	45.7%
Загуби от обезценка	14.6	12.4	18.1%
Печалба преди данъчно облагане	85.7	49.8	72.1%
Възвръщаемост на регулаторния капитал	27.7%	24.8%	...
Рисково претеглени активи	7,742	5,018	54.3%
Съотношение разходи/приходи	56.4%	58.9%
Финансиране на клиенти (в края на периода)	9,708	5,591	73.6%
Депозити на клиенти (в края на периода)	5,918	4,278	38.3%

Печалбата преди данъчно облагане е нараснала внушително на 85.7 милиона евро, което бележи ръст със 72.1% в резултат на нашата програма за откриване на нови клонове и увеличаване на ефективността на вече съществуващите клонове с разрастване на мрежата в различните страни, в които работи.

В **Кипър** нашият франчайз донесе печалба преди данъчно облагане на стойност 52.9 милиона евро, което е с 38.5% повече от миналата година. Силното представяне намира подкрепа в заеманата от нас трета позиция при кредитирането с пазарен дял 12.9% към края на второто тримесечие, което е увеличение с 2.3 процентни пункта за годината, както и нашата бързо подобряваща се позиция в сегмента на международното банкиране. През второто тримесечие добавихме 311 милиона баланс от нови кредити, достигайки 3.9 милиарда евро, докато депозитите достигнаха 3.5 милиарда в края на юни.

В **Румъния** нашият пазарен дял при кредитите нарасна с 1.5 процентни пункта до 7% към края на юни 2008 г. Печалбите преди данъчно облагане достигна 33.2 милиона евро, което е увеличение със 165.6%. Като част от нашия балансиран подход към риска ние увеличихме нашия кредитен портфейл с 81%, за да достигне 3.5 милиарда евро, добавяйки 516 милиона евро нови кредити за второто тримесечие, като така поддържаме нашата позиция в челната петица на вътрешния кредитен пазар.

В **България** нашата мрежа включва 84 клона в края на юни 2008 г. като други 40 клона се намират в началната фаза на откриване. Активната работа за постигане на критична маса в България бе възнаградена с подобрението на нашата пазарна позиция при кредитите с почти 1.5 процентни пункта, за да достигне 4%, с което се включихме в челната десетка в страната. С назначаването на нови ръководни кадри, ние разширихме функциите на нашият централен офис, така че да посрещне предвидения ръст на нашите операции. Нещо повече, признанието, което получихме на пазара, продължава да се засилва и дава забележителни резултати при създаването на нови бизнес дейности. През последните дванадесет месеца ние постигнахме увеличение от 175% в броя предоставени ипотечни кредити, както и ръст с 240% в броя сметки на индивидуални клиенти.

В **Сърбия** реструктурирахме успешно Alpha Bank Сърбия АД за по-малко от две години след придобиването ѝ. Благодарение на нашите 141 клона имаме добри възможности да приложим опита на Alpha Bank, което намира потвърждение в увеличението с 53.8% на нашия търговски кредитен портфейл на пазар с изявено предприемаческа насоченост.

В **Албания** нашата мрежа от 25 клона генерира печалба на стойност 9 милиона евро за първото полугодие, което се дължи главно на това, че акцентът е върху разработването на услуги и продукти на дребно. Кредитният портфейл за страната се е увеличил с 84.3% на 370 милиона евро в резултат на постъпленията от продукти и услуги на дребно, докато депозитите бележат ускорен ръст с 35%, достигайки 375 милиона евро.

В бившата югославска република **Македония** открихме още 2 нови клона през второто тримесечие, с което достигнахме 19 единици и така удвоихме успешно капацитета на нашата мрежа от юни 2007 г. В резултат на бързото проникване в страната кредитите бележат увеличение до 113.9% като нашият кредитен портфейл достигна 141 милиона евро, главно във връзка с възникването на малък бизнес (+130%).

СРЕДНОГОЛЕМИ И ГОЛЕМИ КОРПОРАТИВНИ КЛИЕНТИ

Средно големи и големи корпоративни клиенти (в милиони евро)	1 полугодие 2008 г.	1 полугодие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	214.6	193.1	11.1%
Общи разходи	59.1	55.6	6.3%
Загуби от обезценка	30.7	41.2	(25.5%)
Печалба преди данъчно облагане	124.8	96.3	29.6%
Възвращаемост на собствения капитал	18.9%	17.7%	...
Рисково претеглени активи	16,554	13,599	21.7%
Съотношение разходи/приходи	27.5%	28.8%	...
Финансиране на клиенти (в края на периода)	16,342	14,300	14.3%

Печалбата преди данъчно облагане се е увеличила с 29.6% на 124.8 милиона евро след успешното откриване на Бизнес центрове, поели отговорността за средноголемите корпоративни отношения в Гърция. Приходите от основна дейност са нараснали с 11.1% редом със стабилното увеличение на кредитите (+14.3%) и протичащото преформулиране на цените, извършвано индивидуално за всеки клиент.

УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

Управление на активи (в милиони евро)	1 полугодие 2008 г.	1 полугодие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	47.2	57.2	(17.5%)
Общи разходи	26.8	28.4	(5.4%)
Печалба преди данъчно облагане	20.4	28.8	(29.4%)
Възвращаемост на собствения капитал	62%	122.5%	...
Рисково претеглени активи	821	588	39.5%
Съотношение разходи/приходи	56.9%	49.6%
Фондове на клиенти (в края на периода)	9,576	11,450	(16.4%)

Печалбата преди данъчно облагане спадна на 20.4 милиона евро при продължителни негативни пазарни тенденции. Управляваните фондове възлизат на 9.6 милиона евро, въпреки продължителната инерция при инвестирането, която засяга главно сметките при частното банкиране. Реорганизирането на нашата функция по разпределението на събираните активи, насочена към състоятелните клиенти редом с водещите ни

предложения във връзка с взаимните фондове и застрахователни продукти частично компенсират негативното въздействие на неблагоприятни фактори.

При **взаимните фондове** общият ни пазарен дял достигна 27% в края на юни 2008 г. като управляваните активи са на обща стойност 4.9 милиарда евро в края на второто тримесечие въпреки значителните плащания във връзка с неблагоприятните пазарни условия. Наскоро стартирахме мащабно разработване на продукти, включително фондове за спедиция и недвижими имоти, както и първия гръцки борсово търгуван фонд при FTSE 20 индекс на фондовата борса в Атина. Нещо повече, балансът при частното банкиране е на стойност 4.5 милиарда евро предвид неблагоприятното въздействие на пазарните условия. Нашите оферти за продукти в сферата на частното банкиране напоследък се увеличиха с въвеждането на „зелените продукти“ на Pictet, инвестиращи в специални природосъобразни сектори като вода, алтернативни енергийни източници и биотехнологии, като част от сключеното споразумение за разпространение между Alpha Private Bank и Fictet Funds.

На последно място, отбелязахме значителен напредък в сферата на **банково-застрахователните услуги**. Като се възползваме от нашите изключителни отношения с „Акса“ и разширения капацитет за разпространение на нашата мрежа, ние стартирахме предлагане на редица иновативни продукти, насочени към пазарните сегменти на състоятелните индивидуални клиенти и малкия и среден бизнес. Нашият най-значим продукт включва Alpha Profit, иновативната пенсионна/инвестиционна програма, която стартира през 2007 г. и вече надхвърли очакваните продажби за първото полугодие, нова застраховка „Живот“, свързана с бизнес кредитите, както и първия продукт за застраховка на имущество при малки и средни предприятия. В този контекст, проектите в действие включват реорганизиране на разпространението на специализирани застрахователни продукти сред средно големи и големи корпоративни клиенти, както и изработването на нов застрахователен продукт, свързан с кредитните карти.

ИНВЕСТИЦИОННО БАНКИРАНЕ И КАСОВИ ОПЕРАЦИИ

Инвестиционно банкиране (в милиони евро)	1 полугодие 2008 г.	1 полугодие 2007 г.	% изменение
Общи приходи	56.4	55.6	1.4%
Общи разходи	19.9	17.7	12.1%
Печалба преди данъчно облагане	36.4	37.8	(3.8%)
Възвращаемост на собствения капитал	20.2%	19.8%	...
Рисково претеглени активи	4,506	4,784	(5.8%)
Съотношение разходи/приходи	35.2%	31.9%	...

Печалбата преди данъчно облагане за периода възлиза на 36.4 милиона евро, от които 14.2 милиона евро са свързани с инвестиционно банкиране, главно в резултат на брокерска дейност, съществено засегнати от продължаващата нестабилност на пазарите.

АКТИВИ – ПАСИВИ И ЗАДБАЛАНСОВИ СТАТИИ						
В милиони евро	Юни 2008 г.	Март 2008 г.	Дек. 2007 г.	Септ. 2007 г.	Юни 2007 г.	% Юни 2008 г. / Юни 2007 г.
Активи	57,618	56,415	54,684	51,244	52,211	10.4%
Кредити (нето)	46,759	44,373	42,072	39,375	36,590	27.8%
Ценни книжа	1,938	3,428	3,423	3,294	3,362	(42.3%)
Депозити	37,520	35,986	34,665	32,342	31,796	18.0%
Частно банкиране	4,451	4,951	5,584	5,573	5,624	(20.9%)
Взаимни фондове	4,907	4,989	5,456	5,786	5,527	(11.2%)
Главен дълг	7,617	7,591	7,960	8,083	8,272	(7.9%)
Подчинен дълг	1,203	1,161	1,229	1,243	1,225	(1.8%)
Хибриден капитал	887	888	888	886	888	(0.0%)
Акционерен капитал	3,269	3,312	3,371	3,094	2,913	12.2%

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ					
В милиони евро	1 полугодие 2008 г.	1 полугодие 2007 г.	% изменение	2 тримесечие 2008 г.	1 тримесечие 2008 г.
Приходи от основна дейност	1,215.2	1,056.6	15.0%	624.2	591.0
Нетен лихвен приход	897.8	752.5	19.3%	455.9	442.0
Загуби от обезценка	(142.0)	(102.6)	38.4%	(74.4)	(67.6)
Нетен лихвен приход (нето от загубите от обезценка)	755.9	649.9	16.3%	381.5	374.4
Нетни приходи от такси и комисиони	233.8	221.7	5.5%	118.5	115.3
Приходи от финансови операции	40.3	40.6	-0.7%	23.2	17.1
Други приходи	43.2	41.8	3.4%	26.5	16.7
Разходи за основна дейност	(550.3)	(485.2)	13.4%	(286.7)	(263.5)
Разходи за персонала	(285.3)	(258.7)	10.3%	(146.0)	(139.3)
Общи разходи	(222.8)	(191.4)	16.4%	(118.9)	(104.0)
Разходи за обезценка и амортизация	(42.2)	(35.1)	20.1%	(21.9)	(20.3)
Печалба преди данъчно облагане	522.9	468.7	11.6%	263.1	259.9
Данък печалба	(108.1)	(94.6)	14.2%	(53.3)	(54.7)
Нетна печалба от продължаващи операции	414.9	374.1	10.9%	209.7	205.1
Печалба от преустановени операции	0.0	80.4	...	0.0	0.0
Нетна печалба	414.1	454.0	-8.8%	209.1	205.0
Повтаряща се печалба (*)	414.1	373.6	10.9%	209.1	205.0

ПОКАЗАТЕЛИ				
	1 полугодие 2008 г.	1 полугодие 2007 г.	2 тримесечие 2008 г.	1 тримесечие 2008 г.
Нетни приходи от лихви (без загубите от обезценка) / Средна стойност на активите - МАРЖ	3.2%	3.0%	3.2%	3.2%
Съотношение разходи към приходи	45.3%	45.9%	45.9%	44.6%
Възвръщаемост на собствения капитал след данъчно облагане и приспадане на миноритарните участия (*)	24.9%	20.7%	25.4%	24.5%
Коефициент на капиталовата адекватност (Общо) (**)	11.4%	12.8%	11.4%	11.3%
Коефициент на капиталовата адекватност (първичен капитал) (**)	8.9%	9.8%	8.9%	8.8%

(*) Нетна печалба, която не включва приходите от продажбата на „Алфа Иншуърънс“ на „Акса“ през 2007 г. (печалба от прекратени операции)

(**) За целите на сравнението, съотношенията за 2007 г. са приблизителни оценки съгласно Базел II.

ОБЕМ НА БАНКОВИТЕ ОПЕРАЦИИ				
В милиони евро	Юни 2008 г.	Юни 2007 г.	% изменение	Дек. 2007 г.
Финансиране на клиенти, от които	47,634	37,487	27.1%	42,913
Гърция	36,277	31,247	16.1%	33,962
Ипотечни кредити	10,626	9,124	16.5%	9,850
Потребителски кредити	3,262	2,595	25.7%	2,985
Кредитни карти	1,279	1,064	20.2%	1,202
Кредити за малкия бизнес	4,768	4,164	14.5%	4,407
<i>от които: <90,000 евро лимити</i>	1,299	1,074	20.9%	1,163
Кредити за средния и едър бизнес	16,342	14,300	14.3%	15,518
Югоизточна Европа	9,708	5,591	73.6%	7,573
Ипотечни кредити	2,215	1,085	104.1%	1,665
Потребителски кредити	1,050	540	94.4%	789
Бизнес кредити	6,443	3,966	62.5%	5,119
Активи на клиенти	47,868	44,010	8.8%	46,681
<i>От които:</i>				
Депозити	37,520	31,795	18.0%	34,665
Гърция	30,981	26,884	15.2%	28,781
Безсрочни и спестовни влогове	13,669	14,578	(6.2%)	14,439
Срочни влогове и облигации на Alpha Bank	17,312	12,306	40.7%	14,342
Югоизточна Европа	5,918	4,278	38.3%	5,303
Продажби на облигации	2,249	2,178	3.3%	2,280
Взаимни фондове	4,907	5,527	(11.2%)	5,456
Управление на инвестиционния портфейл	4,669	5,923	(21.2%)	5,844
<i>от които: Частно банкиране</i>	4,451	5,624	(20.9%)	5,584