

Резултати за третото тримесечие на 2007 г.

Нетна печалба на стойност 670 милиона евро (+41.5%)

ОБОБЩЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ

- Силно увеличение при брунтните кредити с 24.8% на 40.3 милиарда евро.
- Кредитите в Югоизточна Европа са отбелязали значителен скок със 76.4% и в момента представляват 16% от всички кредити.
- Активите на клиенти са се увеличили с 12.1% на 44.8 милиона евро.
- Нетният лихвен доход, без да се взима предвид обезценката, е нараснал силно с 16.5%.
- Доходите от лихви и комисионни са отбелязали голямо увеличение с 16.0%.
- Приходите за акция са скочили на 1.65 евро от 1.20 евро миналата година (+38%).
- Възвръщаемостта на собствения капитал отбелязва ръст с 30.4% от 28.6% за същия период миналата година.
- Съотношението разходи към приходи е 45.4%, въпреки трайното стабилно инвестиране в нашата мрежа в Югоизточна Европа.
- Силни нива на капитализация при коефициент на адекватност на първичния капитал 9.8%.

„Резултатите потвърждават нашето силно представяне във връзка с целите, поставени в нашия стратегически план до 2010 г., свързани с ускоряване ръста на нашия франчайз в Гърция и Югоизточна Европа, където нашето присъствие постепенно се приближава към етап на по-голяма зрялост. Благодарение на популярността на нашата марка, всеотдайността на нашите служители и укрепването на капацитета на нашата мрежа по отношение на обема продажби, ние сме убедени, че нашата визия да превърнем Alpha Bank във водеща финансова институция в региона трябва да се реализира по-скоро от очакваното.”

Янис С. Костопулос, Председател

„През третото тримесечие на 2007 г. ние продължихме да бележим ръст при стабилна доходност, незасегната от скорошните сътресения на кредитните пазари. Целенасоченият ни подход към разширяване на бизнеса набира силна инерция, предвид забележителния ръст при вътрешното кредитиране на дребно и осъществяването на нашите амбиции за 2007 г. по отношение на Югоизточна Европа преди края на годината. Ние сме все по-уверени, че постигнатите от нас резултати ще надхвърлят очакванията и сме готови да отразим този нарастващ оптимизъм в предстоящия преглед на нашия бизнес план.”

Деметриос П. Мантзунис, Управляващ директор

КЛЮЧОВИ ТЕНДЕНЦИИ

- **Траен силен ръст в Югоизточна Европа, поддържан от ускореното разширяване на нашата мрежа.** Нашата регионална платформа се разшири през третото тримесечие с 33 клона, достигайки по този начин 338 единици към края на септември и е на път да осъществи целта от 402 клона до края на годината. За деветте месеца до септември 2007 г., ръстът при кредитирането е отбелязал скок с 115% на Балканите и 42% в Кипър, което доведе до значително увеличение на пазарния дял в региона, тъй като прибавихме нови 832 милиона евро под формата на кредитни салда за третото тримесечие. При очакваното удвояване на обема на нашата клонова мрежа до 2010 г. и ефективното утрояване на продажбите предвид зрелия профил на мрежата, ние сме уверени в способността на Alpha Bank да реализира ръст на финансовите услуги за Югоизточна Европа.
- **Трайно разширяване при банкирането на дребно в Гърция въз основа на стабилно увеличение при обемите.** Увеличението при банкирането на дребно продължава с



неотслабваща сила като потребителските кредити бележат ръст с 34.1%, ипотечните – с 18.7%, а кредитите за много малкия бизнес – с 19.2%. Тези положителни тенденции намират опора в новите отпуснати кредити, особено в категорията потребителски кредит, където увеличението с 45% на обема потвърждава привлекателността на предлаганите от нас продукти.

- **Трайно подобряване на кредитните условия.** По-добрите перспективи за бизнес условията в Гърция и Кипър редом с продължаващите усилия за реорганизиране в рамките на нашата верига на кредитната стойност позволява значително подобрене в качеството на кредитите.
- **Нашият стратегически план за развитие остава незасегнат от скорошните сътресения на световните финансови пазари.** Свиването на кредитите в средата на лятото не оказва влияние върху финансовите разходи на Alpha Bank, тъй като реализирахме изцяло нашата програма за финансиране на едро в рамките на първата половина на годината. Това развитие редом с гъвкавостта при финансирането, осигурена от нашата способност да привличаме депозити на дребно посредством нашата голяма мрежа, ни дава значителна свобода на действие при изпълнение на възискателната програма за развитие до края на 2008 г., без да съществува непосредствена нужда от срочно финансиране. Нещо повече, Alpha Bank не влага преки инвестиции във високи ипотечни кредити или индиректна експозиция на този пазар посредством свързани с кредитите инструменти, нито предоставя подкрепа за инвестиционни фондове.

ОБОБЩЕН ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

(в милиони евро)	9М 2007	9М 2006	% изменение
Оперативни приходи* , от които:	1,473.7	1,250.9	17.8%
Гърция	1,234.2	1,074.1	14.9%
Югоизточна Европа	223.8	162.3	37.9%
Оперативни разходи , от които:	740.0	647.4	14.3%
Гърция	589.9	531.2	11.0%
Югоизточна Европа	140.9	107.1	31.6%
Печалба преди данъчно облагане , от която:	733.7	603.5	21.6%
Гърция	644.3	542.9	18.7%
Югоизточна Европа	82.9	55.2	50.3%
Нетна печалба	669.7	473.4	41.5%

* Без да се взима предвид обезценката

НАЙ-ВАЖНИТЕ БАЛАНСОВИ И ЗАДБАЛАНСОВИ СТАТИИ

(в милиони евро)	30.9.2007	30.9.2006	% изменение
Активи	51,244	47,481	7.9%
Собствен капитал	3,094	2,234	38.5%
Кредити	40,297	32,285	24.8%
От които:			
Гърция	32,799	27,846	17.8%
Югоизточна Европа	6,421	3,641	76.4%
Активи на клиенти	44,755	39,934	12.1%
Депозити	32,342	29,786	8.6%
От които:			
Гърция	27,231	25,875	5.2%
Югоизточна Европа	4,498	3,347	34.4%
Частно банкиране	5,573	4,440	25.5%



Взаимни фондове	5,786	4,193	38.0%
-----------------	-------	-------	-------

За справки:

Alpha Bank

Маринос С. Янопулос, Генерален Мениджър и Финансов директор Тел: +30 210 326 2366

Михаел Масуракис, Главен икономист на Групата Тел: +30 210 326 2828

Василиос Псалтис, Директор „Инвеститорски отношения и Корпоративно развитие” Тел: + 30 210 326 4009

www.alpha.gr

„Файненшъл Дайнамикс”
Дфефри Пелъм-Лейн Тел: +44 207 269 7194

Атина, 30 октомври 2007 г.

ПРЕГЛЕД НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ ЗА ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО НА 2007 г.

За периода от девет месеца до септември 2007 г., **нетната печалба** за акционерите се е увеличила с 41.5% до рекордното ниво от 669.7 милиона евро, препотвърждавайки нашето силно представяне в ключови бизнес дейности в Гърция и бързо разрастващите се възможности на нашата платформа в Югоизточна Европа. **Нетният доход от лихви** се е увеличил с 10.7% на 1,168 милиона евро, което съответства на нарасналия с 2.6% нетен лихвен марж при отчитане на риска. Факторите с положителен принос за това развитие са силният ръст на кредитите в Гърция и Югоизточна Европа, ограничените разходи, свързани с кредитите, и ползата от увеличаващите се разлики при пасивите. **Приходите от такси и комисионни** са отбелязали ръст с 16%, в резултат на продължителното разрастване на сегмента на дребно предвид увеличението на разходите, свързани с кредитите (+26.7%) и таксите по кредитните карти (+33.3%). **Приходите от финансови операции** възлизат на 58.8 милиона евро, а **други приходи** са достигнали 63 милиона евро.

Разходите за основна дейност са се увеличили с 14.3% на 740 милиона евро, като се дължат главно на увеличените разходи за персонал с 11.4% и увеличените общи разходи със 17.3%. Ръстът при разходите в Югоизточна Европа с 31.6% отразява нашата инвестиционна стратегия за региона, свързана с големи първоначални разходи, тъй като разширяваме нашата мрежа съответно със 114 клона и 981 служители. Увеличението на разходите за Гърция с 11.0% е свързано главно с разходи за повишаване на ефективността. Въпреки разгръщането на нашата стратегия за увеличаване на инвестициите, оперативната ефективност (съотношението разходи към приходи) се е покачила постепенно до 45.4% като ефективността за Гърция е 43%.

Кредитите и аванси за клиенти (брутно) отбелязват значително увеличение с 24.8%, достигайки 40.3 милиарда евро в края на септември 2007 г. Ускореният ръст на развитие е функция на бързото разпространение на кредитите в Гърция (+17.8%) при прибавени салда на нови кредити на стойност 1,552 милиона евро за последното тримесечие и в Югоизточна Европа (+76.4%), където кредитите бележат увеличение с 832 милиона евро за същия период. **Провизиите за обезценка** достигнаха 922 милиона евро, което представлява 2.3% от всички неизплатени кредити. **Кредитните разходи** като процент от средната численост кредити възлизат на 57 базови пункта за третото тримесечие на 2007 г., което потвърждава тенденцията към средносрочни цели с 60 базови пункта, поддържани главно от благоприятните условия за корпоративни кредити в Гърция и Кипър и продължаващото реорганизиране на нашите кредитни процеси.



Активите на клиенти на стойност 44.8 милиарда евро бележат скок с 12.1%. Депозитите в Гърция, включително облигации на Alpha Bank, издадени за нашите клиенти на дребно, са се увеличили на 27.2 милиарда евро (+5.2%), докато депозитите в Югоизточна Европа достигнаха 4.5 милиарда евро (+34.4%), възползвайки се от увеличеният брой клиенти, привлечени от новооткритите клонове. Балансите при частното банкиране и взаимните фондове продължават да растат съответно с 25.5% и 38%, отразявайки привлекателността на нашите оферти.

СТРУКТУРЕН АНАЛИЗ

ОБСЛУЖВАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ И МАЛКИЯ БИЗНЕС

Банкиране на дребно (в милиони евро)	9М 2007	9М 2006	% изменение
Общи приходи	862.2	777.2	10.9%
Общи разходи	405.3	366.3	10.6%
Загуби от амортизация	77.9	126.8	(38.6%)
Печалба преди данъчно облагане	379.0	284.1	33.4%
Възвръщаемост на регулаторния капитал	47.9%	43.1%	...
Рисково претеглени активи	13,199	10,994	20.1%
Съотношение разходи/приходи	47.0%	47.1%	...
Финансиране на клиенти (края на периода)	17,778	14,769	20.4%

Печалбата преди данъчно облагане възлиза на 379 милиона евро за деветмесечния период, което бележи ръст с 33.4%, сравнено със съответния период за 2006 г. **Ипотечните кредити** са достигнали 9.4 милиарда евро, което е увеличение с 18.7%. Остатъчните салда по **потребителските кредити** са се повишили с 34.1% на 2.8 милиарда евро, с което нашият пазарен дял се е увеличил още повече, а новите отпуснати кредити са достигнали 1.3 милиарда (увеличение с 44.6%). Балансът по **кредитните карти** се е повишил с 13.4%, достигайки 1.1 милиарда евро във връзка с успешното разгръщане на запазената марка програма за лоялни клиенти „Бонус карта”, която понастоящем включва повече от 1,300 индивидуални клиенти, с които е сключен договор. В допълнение, **кредитите за малкия бизнес** (отпускани на дружества, чийто оборот е под 2.5 милиона евро или с кредитни лимити до 1 милион евро) са се увеличили с 18.1%, като заемите за **много малкия бизнес** (по-конкретно този, чийто кредитни лимити са до 90,000 евро) са най-динамичният сегмент с темп на растеж 19.2%. От началото на годината стартирахме интензивна маркетингова стратегия за този пазарен сегмент, включително разгръщане на мобилни продажби за целите на малкия бизнес.

ОПЕРАЦИИ В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

Операции в Югоизточна Европа (в милиони евро)	9М 2007	9М 2006	% изменение
Общи приходи	242.1	179.4	35.0%
Общи разходи	140.9	107.1	31.6%
Загуби от амортизация	18.2	17.1	6.7%
Печалба преди данъчно облагане	82.9	55.2	50.3%
Възвръщаемост на регулаторния капитал	31.7%	27.9%	...
Рисково претеглени активи	4,364	3,292	32.6%
Съотношение разходи/приходи	58.2%	59.7%
Финансиране на клиенти (края на периода)	6,421	3,641	76.4%

Печалбата преди данъчно облагане е нараснала с 50.3% до 82.9 милиона евро редом с разгръщането на нашия франчайзинг в Югоизточна Европа. Нашето географско присъствие в региона включва 338 клона, 96 от които се намират в Румъния, 66 в България, 118 в Сърбия, 17 в Албания, 12 в бившата югославска република Македония и 29 в Кипър, като 33 клона са открити през третото тримесечие, а други 64 единици са на път да започнат работа през четвъртото тримесечие на тази година.



В **Румъния** нашият дял на кредитния пазар достигна 6% през септември 2007 г., което бележи ръст с 1.9 процентни пункта от септември 2006 г. насам като за третото тримесечие сме прибавили кредити на стойност 392 милиона евро. През септември завършихме бързо нарастващата клонова мрежа като въведохме гъвкавата концепция Alpha Point за банковите клонове, които могат да бъдат разположени в търговски центрове и други зони на висок трафик. Клиентите приеха топло тези представителства, които се отличават с удобство на услугите, които предлагат.

В **България** удвояването на нашата клонова мрежа за периода от 12 месеца до септември (66 клона през 2007 г. в сравнение с 34 през 2006 г.) нареди Alpha Bank в челната десетка за по-малко от две години при пълен обем операции. След скорошните новоназначени управленски кадри с цел заздравяване на организационната структура и стартирането на широко мащабна рекламна кампания, ние отбелязахме силен ръст през третото тримесечие, тъй като успяхме да привлечем 24% повече депозитни сметки и отпуснахме 49% повече ипотечни кредити в сравнение с миналото тримесечие.

В **Сърбия** кредитите са се увеличили до 537 милиона евро, което бележи ръст с 61% на годишна база, достигайки така пазарен дял от приблизително 6%. Бизнес кредитите са се увеличили с 59%, докато заемите за домакинства са скочили със 71% като ние продължаваме да разширяваме нашата мрежа, която се очаква да достигне 130 клона до края на тази година.

В **Албания** нашите оферти на дребно вече представляват 47% от целия ни кредитен портфейл като ипотечните кредитите са скочили със 134.4% на 93 милиона евро. След като прибавим още три единици, с които мрежата ни ще достигне 20 клона до края на 2007 г., ние ще разполагаме с добри позиции, с помощта на които да извлечем полза от положителните икономически перспективи пред страната.

Нашето присъствие в бившата югославска република **Македония** ще достигне 15 клона до края на тази година, с което ние ще представляваме надежден партньор за бизнеса и призната марка за индивидуалните клиенти. Това подпомага нашите усилия да наложим картите American Express в бившата югославска република Македония и в Албания, където ние сме техен изключителен партньор.

В **Кипър** успешно развиваме нашия франчайзинг, така че да достигнем пазарен дял от 11.1%. За деветте месеца до септември 2007 г. ние почти удвоихме нашите печалби преди данъчно облагане на 58.8 милиона евро като увеличихме кредитния портфейл през третото тримесечие с 292 милиона евро, за да достигне общо 2.8 милиарда евро (+42%). Специално внимание заслужава развитието на нашия бизнес с ипотечни кредити, като портфейлът на банката надвишава 900 милиона евро, което е повече от два пъти в сравнение с нивото за миналата година.

СРЕДНИ И ГОЛЕМИ КОРПОРАТИВНИ КЛИЕНТИ

Средни и големи корпоративни клиенти (в милиони евро)	9М 2007	9М 2006	% изменение
Общи приходи	300.8	271.8	10.7%
Общи разходи	82.8	73.0	13.4%
Загуби от амортизация	61.0	43.9	39.0%
Печалба преди данъчно облагане	157.0	154.9	1.4%
Възвръщаемост на регулаторния капитал	20.7%	22.2%	...
Рисково претеглени активи	12,637	11,624	8.7%
Съотношение разходи/приходи	27.5%	26.9%	...
Финансиране на клиенти (края на периода)	15,021	13,077	14.9%

Печалбите преди данъчно облагане са достигнали 157 милиона евро под влияние на увеличението с 13.4% при разходите за основна дейност, които отразяват главно разходите за стартиране на дейността, свързани с наскоро създадените Бизнес центрове, които постепенно изземват отговорността за средните корпоративни клиенти. Цялостното приложение на



концепцията за Бизнес центровете е ключът към разширяването на предлаганите от нас услуги на тези клиенти, което би следвало да улесни по-нататъшното увеличение на нашия дял при бизнеса с тях.

УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

Управление на активи (в милиони евро)	9М 2007	9М 2006	% изменение
Общи приходи	86.6	74.6	16.1% 14.2%
Общи разходи	44.0	38.5	18.7%
Печалба преди данъчно облагане	42.6	35.9	
Възвръщаемост на регулаторния капитал	117.2%	118.7%	...
Рисково претеглени активи	606	503	20.5%
Съотношение разходи/приходи	50.8%	51.6%	...
Фондове на клиенти (края на периода)	11,704	8,916	31.3%

Печалбата преди данъчно облагане за периода е на обща стойност 42.6 милиона евро (+18.7%). **Взаимните фондове** са достигнали 5.8 милиарда евро в края на септември 2007 г. (+38%), а нашият общ пазарен дял достигна 22.3%, значително увеличен с 5 процентни пункта в сравнение с края на 2006 г. Балансите при **частното банкиране** бележат ръст с 25.5% на 5.6 милиона евро в доказателство на високото качество и индивидуален подход при предоставяне на нашите услуги. Офертите в банково-застрахователната сфера в момента се допълват от нови продукти, разработени в партньорство с международната застрахователна компания „Акса“, включително иновативната инвестиционна/пенсионна програма Alpha Up, която предлага високи доходи при защита на капитала.

ИНВЕСТИЦИОННО БАНКИРАНЕ И КАСОВИ ОПЕРАЦИИ

Инвестиционно банкиране и касови операции (в милиони евро)	9М 2007	9М 2006	% изменение
Общи приходи	83.7	85.5	(2.2%)
Общи разходи	26.9	24.7	8.8%
Печалба преди данъчно облагане	56.7	60.8	(6.7%)
Възвръщаемост на регулаторния капитал	22.9%	29.5%	...
Рисково претеглени активи	4,129	3,435	20.2%
Съотношение разходи/приходи	32.2%	28.9%

Печалбите преди данъчно облагане за периода възлизат на 56.7 милиона евро, като от тях 17.4 милиона евро са свързани с инвестиционно банкиране и по-конкретно – брокерска дейност.

АКТИВИ – ПАСИВИ И ЗАДБАЛАНСОВИ СТАТИИ						
В милиони евро	30/9/2007	30/6/2007	31/3/2007	31/12/2007	30/9/2006	% Септ. 2007 г. / септ.



						2006 г.
Активи	51,244	52,211	52,177	49,443	47,481	7.9%
Кредити (нето)	39,375	36,590	33,848	32,223	31,125	26.5%
Ценни книжа	3,294	3,362	4,128	7,859	8,248	(60.1%)
Депозити	32,342	31,796	32,165	31,015	29,786	8.6%
Частно банкиране	5,573	5,624	4,990	4,774	4,440	25.5%
Взаимни фондове	5,786	5,527	4,515	4,201	4,193	38.0%
Главен дълг	8,083	8,272	7,974	5,319	4,836	67.2%
Подчинен дълг	1,243	1,225	1,237	1,029	998	24.5%
Хибриден капитал	886	888	888	830	838	5.7%
Акционерен капитал	3,094	2,913	3,011	2,742	2,234	38.5%

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ						
В милиони евро	9М 2007	9М 2006	% изменение	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007
Приходи от основна дейност	1,631.4	1,438.9	13.4%	574.8	536.9	519.7
Нетен лихвен приход	1,168.2	1,055.5	10.7%	415.7	390.3	362.1
Загуби от обезценка	(157.7)	(188.0)	(16.1%)	(55.1)	(40.2)	(62.4)
Нетен лихвен приход (нето от загубите от обезценка)	1,010.5	867.5	16.5%	360.6	350.1	299.8
Приходи от такси и комисиони	341.3	294.2	16.0%	119.6	114.2	107.5
Приходи от финансови операции	58.8	38.4	53.2%	18.2	10.7	29.9
Други приходи	63.0	50.9	23.9%	21.2	21.7	20.1
Разходи за основна дейност	(740.0)	(647.4)	14.3%	(254.8)	(251.7)	(233.5)
Разходи за персонала	(390.7)	(350.7)	11.4%	(132.0)	(131.4)	(127.3)
Общи разходи	(294.3)	(250.8)	17.3%	(102.8)	(102.1)	(89.3)
Разходи за обезценка и амортизация	(55.0)	(45.9)	19.8%	(19.9)	(18.2)	(16.9)
Печалба преди данъчно облагане	733.7	603.5	21.6%	264.9	244.9	223.8
Данък печалба	(143.4)	(129.7)	10.5%	(48.7)	(45.4)	(49.2)
Нетна печалба от продължаващи операции	590.3	473.8	24.6%	216.2	199.5	174.6
Печалба от преустановени операции	80.4	1.3	...	0.0	(1.4)	81.8
Нетна печалба	669.7	473.4	41.5%	215.7	197.8	256.1

	9М 2007 г.	9М 2006 г.	3 тримесечие 2007 г.	2 тримесечие 2007 г.	1 тримесечие 2007 г.
Нетни приходи от лихви (без загубите от обезценка) / Средна стойност на активите			2.8%	2.7%	2.4%
- МАРЖ	2.6%	2.5%			
Съотношение разходи към приходи	45.4%	45.0%	44.3%	46.9%	44.9%
Възвръщаемост на собствения капитал след данъчно облагане и приспадане на миноритарните участия (*)	30.4%	28.6%	28.7%	26.7%	35.6%
Коефициент капиталова адекватност (Общо) (**)	12.8%	11.8%	12.8%	13.2%	13.6%
Коефициент капиталова адекватност (първичен капитал) (**)	9.8%	9.2%	9.8%	10.1%	10.3%

ОБЕМ НА БАНКОВИТЕ ОПЕРАЦИИ				
В милиони евро	Септ. 2007 г.	Септ. 2006 г.	% изменение	Дек. 2006
Финансиране на клиенти, от които	40,297	32,285	24.8%	33,200
Гърция	32,799	27,846	17.8%	28,454



Ипотечни кредити	9,421	7,935	18.7%	8,386
Потребителски кредити	2,784	2,076	34.1%	2,215
Кредитни карти	1,119	987	13.4%	1,033
Кредити за малкия бизнес	4,454	3,771	18.1%	3,911
<i>от които: <90,000 евро лимити</i>	1,105	927	19.2%	963
Кредити за средния и едър бизнес	15,021	13,077	14.9%	12,909
Югоизточна Европа	6,421	3,641	76.4%	4,029
Ипотечни кредити	1,354	594	128.1%	733
Потребителски кредити	629	368	70.7%	392
Бизнес кредити	4,438	2,678	65.7%	2,904

Активи на клиенти	44,755	39,934	12.1%	41,170
<i>От които:</i>				
Депозити	31,729	29,222	8.6%	30,296
Гърция	27,231	25,875	5.2%	26,673
Безсрочни и спестовни влогове	14,465	14,265	1.4%	14,654
Срочни влогове и облигации на Alpha Bank	12,766	11,610	10.0%	12,019
Югоизточна Европа	4,498	3,347	34.4%	3,623
Продажби на облигации	2,212	2,477	(10.7%)	2,286
Взаимни фондове	5,786	4,193	38.0%	4,201
Управление на инвестиционния портфейл	5,918	4,723	25.3%	5,128
<i>от което: Частно банкиране</i>	5,573	4,440	25.5%	4,916