



Резултати за 2007 г.

Нетните печалби са се повишили с 54% на 850 милиона евро

Дивидентът бележи ръст с 20% на 0.90 евро за акция

Способност да се реализират целите в обновения бизнес план

Успешна финансова дейност

- Доходите от акция нараснаха с 50% до 2.10 евро (2006г.: 1.40 евро) при възвращаемост на собствения капитал 28.1%.
- Стабилна капиталова адекватност при коефициент на адекватност на първичния капитал 9.6% и общ BIS коефициент 12.5%.
- Съотношението разходи към приходи е 45.8%, при ускорено навлизане в Югоизточна Европа.

Стабилни оперативни показатели

- Нетните кредити отбелязват ръст с 30.6%, достигайки 42.1 милиарда евро, а балансите на новите кредити са на стойност 2.6 милиарда евро за четвъртото тримесечие, от които 1.2 милиарда евро за Гърция и 1.2 милиарда евро за ЮИЕ.
- Активите на клиентите достигнаха 46.7 милиарда евро при увеличение на депозитите с 2.3 милиарда евро само за последното тримесечие.
- Нетният лихвен доход, без да се взима предвид обезценката, е нараснал с 18.5%, докато маржът се е увеличил с 20 базови пункта.
- Приходите от такси и комисионни са отбелязали силен ръст с 16.1%.

Нараснал принос на Югоизточна Европа

- Печалбата преди данъчно облагане от структурното разрастване на нашите дейности в ЮИЕ достигна 117 милиона евро, което е увеличение с 67.3%.
- Балансите по кредитите и депозитите са нараснали значително с 88% и 46.4%, което отговаря съответно на 18% и 15% от всички кредити и депозити.
- Клоновата мрежа в края на 2007 г. включва 817 офиса в Гърция и чужбина.

„През 2007 г. ние демонстрирахме нашата способност да разширим успешния бизнес модел в Югоизточна Европа, където нашият пазарен дял при кредитите, който е над 7%, потвърждава, че натрупваме критична маса. Ние сме уверени, че ще постигнем амбициозните цели за растеж, които си поставихме през януари в рамките на нашия „Ден на капиталовите пазари“ в Лондон. Ние внимателно следим напрежението на световните финансови пазари и сме готови да се възползваме от всяка промяна в ситуацията.“

Янис С. Костопулос, Председател



„През втората половина на 2007 г. надскочихме нашите очаквания, отчитайки нетна печалба от 875 милиона евро¹ за цялата година в сравнение с нашата цел – 830 милиона евро. Успехът ни се базира на качеството, което предлагаме, и на силния търговски акцент на нашата дейност, като намира отражение в повишаването на кредитите с 30%, включително новите кредитни увеличения, отбелязани в ЮИЕ, които надхвърлят 3.5 милиарда евро. Вече имаме повече от 3.5 милиона клиенти в региона на ЮИЕ. За нас е удоволствие, че въпреки настоящите икономически условия, „Стандарт енд Пуърс“ призна нашата балансирана растеж при условия на риск и повиши нашия рейтинг на „А-“. Подобряването на оперативната дейност подкрепя нашата силна мотивация през 2008 г. да постигнем резултатите, предвидени в нашия наскоро представен бизнес план.“

Деметриос П. Мантзунис, Управляващ директор

КЛЮЧОВИ ТЕНДЕНЦИИ

- **Стабилно разширяване в Югоизточна Европа, основаващо се на прогресивното развитие на нашата мрежа.** В регионален план през 2007 г. нашата мрежа се разшири със 133 клона, които обхващат общо 403 единици към края на декември като така нашата цел бе постигната. През 2007 г. ръстът на кредитите се покачи с 26% на Балканите и 58% в Кипър, в резултат на което пазарният дял се увеличи с 60 базови пункта за региона и достигнахме общ пазарен дял от 7.3% за ЮИЕ. Балансите по новите кредити достигнаха 3.5 милиарда евро за цялата година, от които 1.2 милиарда евро само за четвъртото тримесечие, изравнявайки се със съответните резултати от дейността в Гърция.
- **Вниманието продължава да е насочено към разрастване на банкирането на дребно в Гърция.** Кредитирането на дребно продължава да расте с неотслабваща сила като потребителските кредити са нараснали с 34.8%, ипотечните кредити – със 17.5%, а кредитирането на малкия бизнес – с 20.8%. Тези положителни тенденции се усилват допълнително с откриването на 20 нови клона в Гърция през тази година, като нашият план предвижда откриването на още 50 клона през 2008 г.
- **Гъвкава финансова платформа.** Запазената марка на Alpha Bank по отношение на надежден франчайзинг и качество се оказва много привлекателна за вложителите: в рамките на четвъртото тримесечие ние успяхме да привлечем депозити на стойност 2.3 милиарда евро² (близки до сумите на балансите по новите кредити за същия период), без да използваме нашите финансови пазарни средства, които са се увеличили с 300 милиона евро за същия период, или да преформулираме решително нашата ценова политика. Нещо повече, ние приключихме годината като нетен кредитор на междубанковите пазари с 2.2 милиарда евро като до този момент през 2008 г. сме събрали 970 милиона евро от финансиране на едро. Както е посочено в резултатите от дейността за третото тримесечие на 2007 г., Alpha Bank няма преки инвестиции във високо рискови ипотечни кредити или индиректна експозиция на този пазар посредством инструменти, свързани с кредити, нито оказва подкрепа за ипотечни фондове.
- **„Стандарт енд Пуърс“ повишава рейтинга на Alpha Bank до „А-“.** „Стандарт енд Пуърс“ повиши кредитния рейтинг на Alpha Bank като взе предвид „реализирането на инициативите

¹ Преизчислена във връзка с еднократното дарение по повод възникналите пожари (18.5 милиона евро след данъчно облагане) и нововъведения данък търговска печалба (6.4 милиона евро).

² Депозити и облигации.....

да се подобрят процесите по гарантиране и събираемост в Банката при прилагане на много по-централизиран и активен подход” като коментира, че „резервното покритие съответства на сигурността, която идва от активното генериране на приходи от страна на Банката.” (Доклад на „Стандарт енд Пуърс” за Alpha Bank, 19 февруари 2008 г.)

- **Участие в държавния спомагателен Пенсионен фонд за банкови служители (Е.Т.А.Т.).** Съгласно Закон 3620/2007 разходите на Alpha Bank във връзка с Е.Т.А.Т. на стойност 543 милиона евро следва да бъдат признати, заплатени в десет годишни вноски от по 67.3 милиона евро в съответствие с обезпечените от нас средства. Това е важна стъпка към възстановяване на еднородната конкурентна среда на банковия пазар посредством плавното хармонизиране на разходите за персонала, извън тези за заплати.
- **Обновяване на стратегическия план до 2010 г.** Alpha Bank бе домакин на Четвъртия Ден на капиталовите пазари, който се състоя на 16 януари 2008 г. в Лондон, където обновихме целите, включени в нашия бизнес план, както следва”
 - Нетна печалба през 2010 г. поне 1,400 милиона евро, преизчислена като 23% среден годишен ръст на доходите от акция за периода 2007-2010 г. (от 20%) и 30% възвращаемост на собствения капитал (от 28%).
 - Увеличен дял на ЮИЕ при груповите приходи на 30% до 2010 г. (от 25%).
 - Ускорен ръст на кредитите, в резултат на който рисково претеглените активи отбелязват 20% среден годишен ръст
 - Междинната нетна печалба за 2009 г. трябва да достигне 1,150 милиона евро

ДИВИДЕНТИ ЗА 2007 г.

Предвид нашата устойчива доходност, Бордът на директорите ще предложи на Годишното общо събрание на акционерите дивидент на стойност **0.90 евро за акция**, в сравнение с 0.75 евро през последната година, което представлява увеличение с 20%. Предвид средната цена за акция през 2007г., това означава 3.8% увеличение.

ОБОБЩЕН ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

<i>(в милиони евро)</i>	2007 г.	2006 г.	% изменение
Приходи от основна дейност *, <i>от които:</i>	2,010.6	1,688.2	19.1%
Гърция	1,672.3	1,447.5	15.5%
Югоизточна Европа	318.4	223.6	42.4%
Разходи за основна дейност, <i>от които:</i>	1,025.3	887.5	15.5%
Гърция	811.9	721.8	12.5%
Югоизточна Европа	201.4	153.6	31.1%
Печалба преди данъчно облагане, <i>от която:</i>	985.3	800.7	23.0%
Гърция	860.5	725.7	18.6%
Югоизточна Европа	117.1	70.0	67.3%
Нетна печалба	850.0	551.9	54.0%

* Без да се взимат предвид загубите от обезценка

**НАЙ-ВАЖНИТЕ БАЛАНСОВИ И ЗАДБАЛАНСОВИ СТАТИИ**

(в милиони евро)	31.12.2007	31.12.2006	% изменение
Активи	54,684	49,443	10.6%
Собствен капитал	3,371	2,742	22.9%
Кредити	42,913	33,200	29.3%
<i>от които:</i>			
Гърция	33,962	28,454	19.4%
Югоизточна Европа	7,573	4,029	88.0%
Активи на клиентите	46,682	41,170	13.4%
Депозити	34,665	31,015	11.8%
<i>от които:</i>			
Гърция	28,781	26,815	7.3%
Югоизточна Европа	5,303	3,623	46.4%
Частно банкиране	5,584	4,774	17.0%
Взаимни фондове	5,456	4,201	29.9%

За справки:

Alpha Bank

Маринос С. Янопулос, Генерален Мениджър и Финансов директор Тел: +30 210 326 2366

Михаел Масуракис, Главен икономист на Групата Тел: +30 210 326 2828

Василиос Псалтис, Директор „Инвеститорски отношения и Корпоративно развитие” Тел: + 30 210 326 4009

www.alpha.gr

„Финсбъри Груп”

Едуард Симпкинс/Матю Нютън

Тел: +44 207 351 2801

Календар на постигнатите резултати през 2008 г.

Новите дати за обявяване на постигнатите резултати за първото, второто и третото тримесечие на 2008 г. са съответно 27 май, 26 август и 25 ноември.

Атина, 26 февруари 2008 г.



ПРЕГЛЕД НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ ПРЕЗ 2007 г.

Нетната печалба за акционерите възлиза на 850 милиона евро, което бележи увеличение с 54%. Това е рекордно постижение, което затвърждава нашите стабилни пазарни позиции в Гърция и ускореното изпълнение на нашата платформа за Югоизточна Европа. **Нетният лихвен доход** възлиза на 1,605 милиона евро, което бележи ръст с 13.2%, а това означава изразено подобрение на **нетния лихвен марж** при отчитане на риска с 2.7% (при 2.5% през 2006 г.). Това става на фона на голямото увеличение на кредитите в Гърция и Югоизточна Европа, трайното пренасочване на различните активи към дейности с по-висок спред и разширяване на спредовете при пасивите. **Доходите от такси и комисионни** са нараснали с 16.1% главно поради положителните тенденции при тарифите, свързани с кредитите (+16%), комисионните за кредитни карти (+28%) и такси, свързани с капиталовите пазари (+36%). **Доходите от финансови операции** са на стойност 82.5 милиона евро, а **други доходи** възлизат на 85 милиона евро.

Запазен бе добър контрол върху разходите при съотношение на разходите към приходите 45.8%. Разходите за дейността, свързани с нашия план за ускорено развитие, са нараснали с 15.5% на 1,025 милиона евро, главно поради увеличението на разходите за персонала на 10.7%, които за нас са важни, за да успеем да задържим и възнаградим най-добрите служители, както и нарастването на общите разходи с 20.5%. Като резултат от нашата програма за разрастване в Югоизточна Европа, нашите разходи отбелязаха скок с 31%, главно поради ускореното разгръщане на клоновата мрежа. Нашият състав се увеличи със 133 нови клона и 1,008 нови служители през годината. Нарастването на нашите разходи за дейността в Гърция (+12%) се дължи главно на разходите, свързани с ускореното разрастване на нашата икономическа дейност на дребно.

Авансите и кредитите на клиенти (бруто) бележат силен ръст до 29.3% и достигат 42.9 милиарда евро, които се дължат главно на увеличението на обема в Гърция с 19.4% и дори по-голямото увеличение с 88% при нашите кредитни операции в Югоизточна Европа. Нашето растящо географско присъствие намира отражение във факта, че през 2007 г. новите постъпления от кредити в ЮИЕ възлизат на 3,544 милиона евро, което съответства на приблизително две-трети от новите постъпления от кредити в Гърция (5,508 милиона евро).

Разходите за кредити като процент от средната стойност на кредитите възлиза на 60 базови пункта през 2007 г. срещу 83 базови пункта за 2006 г., което потвърждава тенденцията към постигане на средносрочните цели за 60 базови пункта, подпомагани главно от благоприятните кредитни условия в Гърция и Кипър и успехите, отбелязани още в самото начало на нашите непрекъснати усилия да реорганизираме веригата на кредитната стойност, както наскоро бе посочено в коментарите на „Стандарт енд Пуърс“. Ето защо, коефициентът на нашите необслужвани кредити съгласно МСФО 7 е достигнал 3.7% през декември 2007 г., отбелязвайки значително подобрение в сравнение с 5.1% предната година. **Провизиите за обезценка** са достигнали 841 милиона евро, като представляват 2% от всички неизплатени кредити, след като през 2007 г. отписахме 382 милиона евро и покрихме 53% от необслужваните кредити. Когато бъдат взети предвид допълнителните обезпечения, това съотношение става 130%.

Активите на клиентите са нараснали с 13.4% на 46.7 милиона евро. Само за четвъртото тримесечие сме добавили депозити на стойност 2.3 милиарда евро, без да се ангажираме с конкретни действия по ценообразуване и без да насочваме фондовете на клиентите,

ориентирани към паричните пазари, към депозити (привлечени са 300 милиона евро от фондовете, ориентирани към паричните пазари на база тримесечие). Депозитите в Гърция, включително облигации на Alpha Bank, предоставени на индивидуални клиенти, са нараснали на 28.8 милиарда (със 7.3% повече). След като нашата клонова мрежа надхвърли 400 клона, депозитите в Югоизточна Европа нараснаха с 46.4%, достигайки 5.3 милиона евро. Понастоящем покриваме страните, в които работим, и непрекъснато виждаме ползата от по-добрата осведоменост по отношение на банката. **Частното банкиране** на активи е на стойност 5.6 милиарда евро, а балансите по взаимните фондове са на стойност 5.5 милиарда евро.

СТРУКТУРЕН АНАЛИЗ

ОБСЛУЖВАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ И МАЛКИЯ БИЗНЕС

Банкиране на дребно (в милиони евро)	2007 г.	2006 г.	% изменение
Общи приходи	1,178.2	1,056.1	11.6%
Общи разходи	554.0	508.7	8.9%
Загуби от обезценка	115.7	166.1	(30.3%)
Печалба преди данъчно облагане	508.4	381.3	33.4%
Възвращаемост на регулаторния капитал	47.1%	42.2%	...
Рисково претеглени активи	13,500	11,300	19.5%
Съотношение разходи/приходи	47.0%	48.2%	...
Потребителско финансиране (края на периода)	18,444	15,545	18.6%

През 2007 г. печалбите преди данъчно облагане достигнаха 508.4 милиона евро в сравнение с 381.3 милиона евро през 2006 г., което бележи увеличение с 33.4%. **Ипотечният кредит** достигна 9.9 милиона евро, което е ръст със 17.5%, след като консолидирахме втората си позиция на пазара, парирайки силният конкурентен натиск с помощта на редовно обновяване на продуктите. **Потребителският кредит** продължи своя възход редом със засилването на нашата маркетингова дейност и усилията да се възползваме от множеството канали за разпространение. В този контекст, балансите по **кредитните карти** са отбелязали ръст с 16.4%, достигайки 1.2 милиарда евро, стимулирани от непрекъснатия успех на нашата програма за лоялни клиенти „Бонус Карта“. Нещо повече, **кредитите за малкия бизнес** (отпуснати на дружества, чийто оборот е под 2.5 милиона евро или кредитни лимити до 1 милион евро) са се повишили с 12.7%, докато кредитите за **много малки бизнеси** (с кредитни лимити до 90,000 евро) са се увеличили с 20.8%. Очакваме в областта на малкия бизнес да постигнем още по-добри резултати като съсредоточим вниманието си върху този сегмент с помощта на предложения за нови продукти, централизация при одобренията на кредити и операциите на бек-офиса в допълнение към пълното обхващане на нашата клонова мрежа.

ОПЕРАЦИИ В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

Операции в Югоизточна Европа (в милиони евро)	2007 г.	2006 г.	% изменение
Общи приходи	345.8	248.4	39.2%
Общи разходи	201.4	153.6	31.1%
Загуби от обезценка	27.4	24.8	10.2%
Печалба преди данъчно облагане	117.1	70.0	67.3%



Възвращаемост на регулаторния капитал	31.3%	25.5%	...
Рисково претеглени активи	4,669	3,427	36.2%
Съотношение разходи/приходи	58.2%	61.8%
Финансиране на клиенти (в края на периода)	7,573	4,029	88.0%
Депозити на клиенти (в края на периода)	5,303	3,623	46.4%

Печалбите преди данъчно облагане са нараснали внушително в рамките на годината до 117.1 милиона евро, което е увеличение с 67.3% в резултат на програмата за ускорено откриване на клонове и бързото развитие на вече съществуващите клонове, с което увеличаваме гъстотата на мрежата във всички страни, в които работим. През м. януари обявихме обновените цели на нашата мрежа за региона на ЮИЕ с малко над 1,000 клона в края на десетилетието, което е увеличени с 240 в сравнение с предишния брой.

В **Кипър** нашият франчайзинг осигурява печалба на стойност 71.9 милиона евро преди данъчно облагане, подкрепена от нашата трета позиция при кредитирането с пазарен дял 12.3% в края на 2007 г., увеличение от 2.1 процентни пункта за годината, както и нашите бързо подобряващи се позиции при сегмента на международното банкиране. През четвъртото тримесечие добавихме 492 милиона евро при балансите на новите кредити, за да достигнем 3.3 милиарда при привлечени 412 милиона, с което достигнахме 3.1 милиарда в депозити.

Нашият пазарен дял в **Румъния** се покачи с 2.2 процентни пункта до 6.5% към края на 2007 г. Ние следим внимателно всички потенциални макроикономически фактори на нестабилност в румънската икономика, ние сме най-опитната чуждестранна банка в страната и сме способни да реагираме ефективно на неблагоприятни развития в пазарните условия. Като част от нашия балансиран подход към риска ние хеджирахме нашата капиталова експозиция в страната от юли 2007 г. През годината увеличихме нашият кредитен портфейл до 2.7 милиарда евро (+126%) като прибавихме 1.5 милиарда евро нови кредити. „Alpha Bank Румъния” се включи в челната петица благодарение на високата ефективност сред останалите банки, изразена в съотношението кредити на банков клон.

В **България** удвоихме обема на нашата мрежа, която достигна 80 банкови клона в края на 2007 г. Усилията ни да достигнем критична маса в България бяха възнаградени с удвояване на пазарния дял през 2007 г. до 3.5%, което нареди Alpha Bank сред десетте основни банки в страната. След назначаването на нови управленски кадри наскоро, ние заздравихме нашата организационна структура, за да се справим със значителното увеличение при организацията на кредити. Това, че покриваме цялата страна, позволи организирането на широко мащабна рекламна кампания, която постигна много окуражаващи резултати: през четвъртото тримесечие продадохме 3,231 потребителски кредита (което е с повече от 300% в сравнение с предходни тримесечни периоди), достигайки 65,000 депозита на индивидуални клиенти (което бележи ръст с близо 50% на база тримесечие).

В **Сърбия**, след като успешно реструктурирахме „Alpha Bank – Сърбия” за по-малко от две години след нейното придобиване, понастоящем имаме добри позиции, за да се възползваме максимално от нашата мрежа от 130 клона, които обслужват 265,000 клиенти, 23,500 предприемачи и 12,500 корпоративни клиенти. Броят на клиентите се е повишил на 595 милиона евро, което е скок със 78%, а бизнес кредитите са се увеличили с 89%.



В **Албания** нашата мрежа от 20 банкови клона отчете печалба преди данъчно облагане на стойност 13.1 милиона евро, главно поради нейното съсредоточаване върху пазара на дребно. Ипотечните кредити представляват 42% от кредитния портфейл като са нараснали със 87%, докато депозитите са се увеличили с 55%, при което съотношението кредити към депозити е 70%.

В бившата югославска република **Македония** нашето присъствие към края на декември включва 15 клона. Кредитните салда бележат увеличение със 79% през 2007 г., което е показателно за нашия потенциал за разширение. В този контекст, ние планираме да открием нови 25 клона до края на десетилетието.

СРЕДНИ И ГОЛЕМИ КОРПОРАТИВНИ КЛИЕНТИ

Средни и големи корпоративни клиенти (в милиони евро)	2007 г.	2006 г.	% изменение
Общи приходи	405.4	366.3	10.7%
Общи разходи	110.3	100.6	9.7%
Загуби от обезценка	84.0	63.1	33.2%
Печалба преди данъчно облагане	211.0	202.6	4.2%
Възвращаемост на регулаторния капитал	20.3%	21.5%	...
Рисково претеглени активи	13,017	11,795	10.4%
Съотношение разходи/приходи	27.2%	27.5%	...
Финансиране на клиенти (към края на периода)	15,518	12,909	20.2%

Печалбите преди данъчно облагане на стойност 211 милиона евро остават практически непроменени в сравнение с миналата година. Доходите от основна дейност са се увеличили с 10.7% редом с увеличение от 20% при кредитите, въпреки умереното понижаване при спредовете за деветте месеца, като стабилизация бе отчетена през четвъртото тримесечие. Разходите за дейността са се увеличили с 9.7% във връзка с разноси по откриване на нови Бизнес центрове. Резултатите от цялата първа година на пилотния проект „Бизнес центрове“ са много окуражителни, тъй като проектът надхвърли своя бюджет с 21% и разшири своя спред с 10 базови пункта.

УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

Управление на активи (в милиони евро)	2007 г.	2006 г.	% изменение
Общи приходи	115.9	98.1	18.1%
Общи разходи	59.6	53.2	12.1%
Печалба преди данъчно облагане	56.3	45.0	25.3%
Възвращаемост на регулаторния капитал	114.2%	107.1%	...
Рисково претеглени активи	616	523	17.9%
Съотношение разходи/приходи	51.4%	54.2%	...
Фондове на клиенти (към края на периода)	11,300	9,187	23.0%



Печалбите преди данъчно облагане са нараснали с 25.3% на 56.3 милиона евро като управляваните фондове са нараснали с 23% на 11.3 милиарда евро, което показва нашата водеща позиция в тази област. За 2008 г. ние ще приложим нов подход при събирането на активи, за да използваме още по-ефективно нашите водещи оферти при взаимните фондове и застрахователните продукти. Очакваме още приходи при разпределението, ориентирано към множеството състоятелни клиенти посредством Alpha Prime и Alpha Private Bank.

Взаимните фондове достигнаха 5.5 милиарда евро в края на декември 2007 г. като отразяват пазарен дял от 23.1%, както и нашата топ позиция при фондове, свързани със собствения капитал. През 2007 г. ние пристъпихме към мащабно разработване на продукти, с което въведохме фондовете за спедиция и недвижими имоти, както и първия гръцки борсово търгуван фонд при индекс FTSE 20 на фондовата борса в Атина, които се търгуват от края на януари. Нещо повече, салдата при **частното банкиране** достигнаха 5.6 милиона евро, което бележи ръст от 17%, след засилване на нашата дейност в сегмента на състоятелните клиенти.

На последно място, отбелязахме значителен напредък в сферата на **банково-застрахователните услуги**, възползвайки се от нашите изключителни отношения с „Акса“. Като използвахме ефективно опита на „Акса“ при глобалните продукти, ние пристъпихме към разширено предлагане на продукти. През 2007 г., ние увеличихме обема на премиите при банково застрахователните услуги като бързите успехи включват значително увеличение на застрахователните тарифни ставки при кръстосаните продажби при потребителските кредити (72% през втората половина на 2007 г. срещу 45% през 2006 г.) и ипотечните кредитите (30% през втората половина на 2007 г. срещу 6% през 2006 г.)

ИНВЕСТИЦИОННО БАНКИРАНЕ И КАСОВИ ОПЕРАЦИИ

Инвестиционно банкиране и касови операции (в милиони евро)	2007 г.	2006 г.	% изменение
Общи приходи	116.1	112.9	2.8%
Общи разходи	38.1	32.8	16.0%
Печалба преди данъчно облагане	79.1	80.1	(1.4%)
Възвращаемост на регулаторния капитал	24.3%	28.5%	...
Рисково претеглени активи	4,065	3,513	15.7%
Съотношение разходи/приходи	32.8%	29.0%

Печалбите преди данъчно облагане за периода възлизат на 79.1 милиона евро, от които 30.1 милиона евро са свързани с инвестиционно банкиране, най-вече брокерски дейности.

АКТИВИ – ПАСИВИ И ЗАДБАЛАНСОВИ СТАТИИ						
В милиони евро	Дек.	Септ.	Юни	Март	Дек.	%
	2007 г.	2007 г.	2007 г.	2007 г.	2006	
Активи	54,684	51,244	52,211	52,177	49,443	10.6%
Кредити (нето)	42,072	39,375	36,590	33,848	32,223	30.6%
Ценни книжа	3,423	3,294	3,362	4,128	7,859	(56.4%)



Депозити	34,665	32,342	31,796	32,165	31,015	11.8%
Частно банкиране	5,584	5,573	5,624	4,990	4,774	17.0%
Взаимни фондове	5,456	5,786	5,527	4,515	4,201	29.9%
Главен дълг	7,960	8,083	8,272	7,974	5,319	49.7%
Подчинен дълг	1,229	1,243	1,225	1,237	1,029	19.4%
Хибриден капитал	888	886	888	888	830	7.0%
Акционерен капитал	3,371	3,094	2,913	3,011	2,742	22.9%

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ							
В милиони евро	2007 г.	2006 г.	% изменение	4	3	2	1
				тримесечие	тримесечие	тримесечие	тримесечие
				2007 г.	2007 г.	2007 г.	2007 г.
Приходи от основна дейност	2,237.3	1,942.2	15.2%	605.9	574.8	536.9	519.7
Нетен лихвен приход	1,605.3	1,417.6	13.2%	437.1	415.7	390.3	362.1
Загуби от обезценка	(226.7)	(254.0)	(10.8%)	(69.0)	(55.1)	(40.2)	(62.4)
Нетен лихвен приход (нето от загубите от обезценка)	1,378.6	1,163.6	18.5%	368.1	360.6	350.1	299.8
Приходи от такси и комисионни	464.6	400.1	16.1%	123.3	119.6	114.2	107.5
Приходи от финансови операции	82.5	55.5	48.7%	23.7	18.2	10.7	29.9
Други приходи	84.9	68.9	23.1%	21.9	21.2	21.7	20.1
Разходи за основна дейност	(1,025.3)	(887.5)	15.5%	(285.3)	(254.8)	(251.7)	(233.5)
Разходи за персонала	(526.9)	(476.1)	10.7%	(136.2)	(132.0)	(131.4)	(127.3)
Общи разходи	(420.2)	(348.7)	20.5%	(125.9)	(102.8)	(102.1)	(89.3)
Разходи за обезценка и амортизация	(78.3)	(62.6)	24.9%	(23.2)	(19.9)	(18.2)	(16.9)
Печалба преди данъчно облагане	985.2	800.7	23.0%	251.6	264.9	244.9	223.8
Данък печалба	(208.2)	(175.4)	18.7%	(64.8)	(48.7)	(45.4)	(49.2)
Данък върху резервите	(6.4)	(73.9)	(91.4%)	(6.4)	0.0	0.0	0.0
Нетна печалба от продължаващи операции	770.7	551.4	39.8%	180.4	216.2	199.5	174.6
Печалба от преустановени операции	80.4	2.7	...	0.0	0.0	(1.4)	81.8
Нетна печалба	850.0	551.9	54.0%	180.3	215.7	197.8	256.1
Печалба от дейността (*)	794.5	623.2	27.5%				

ПОКАЗАТЕЛИ							
	2007 г.	2006 г.	4	3	2	1	
			тримесечие	тримесечие	тримесечие	тримесечие	
			2007 г.	2007 г.	2007 г.	2007 г.	
Нетни приходи от лихви (без загубите от обезценка)							
/ Средна стойност на активите - МАРЖ	2.7%	2.5%	2.8%	2.8%	2.7%	2.4%	
Съотношение разходи към приходи	45.8%	45.7%	47.1%	44.3%	46.9%	44.9%	



Възвращаемост на собствения капитал след данъчно облагане и приспадане на миноритарните участия (*)	28.1%	23.8%	22.3%	28.7%	26.7%	35.6%
Коефициент капиталова адекватност (Общо) (**)	12.5%	12.9%	12.5%	12.8%	13.2%	13.6%
Коефициент капиталова адекватност (първичен капитал) (**)	9.6%	10.2%	9.6%	9.8%	10.1%	10.3%

(*) Нетна печалба, която не включва приходите от продажбата на „Алфа Иншуърънс“ на „Акса“ през 2007 г. (печалба от прекратени операции)

(**) За целите на сравнението, съотношенията за 2007 г. са приблизителни оценки съгласно Базел II.

ОБЕМ НА БАНКОВИТЕ ОПЕРАЦИИ						
В милиони евро	Дек. 2007 г.	Септ. 2007 г.	Юни 2007 г.	Март 2007 г.	Дек. 2006	% Дек. 2007 г. / Дек. 2006 г.
Финансиране на клиенти, от които	42,913	40,297	37,487	34,817	33,200	29.3%
Гърция	33,962	32,799	31,247	29,417	28,454	19.4%
Ипотечни кредити	9,850	9,421	9,124	8,772	8,386	17.5%
Потребителски кредити	2,985	2,786	2,595	2,371	2,215	34.8%
Кредитни карти	1,202	1,119	1,064	1,041	1,033	16.4%
Кредити за малкия бизнес	4,407	4,229	4,164	4,016	3,911	12.7%
от които: <90,000 евро лимити	1,163	1,105	1,074	1,016	963	20.8%
Кредити за средния и едър бизнес	15,518	15,244	14,300	13,217	12,909	20.2%
Югоизточна Европа	7,573	6,432	5,591	4,711	4,029	88.0%
Ипотечни кредити	1,665	1,354	1,085	873	733	127.3%
Потребителски кредит	789	641	531	457	392	101.2%
Бизнес кредити	5,119	4,437	3,975	3,381	2,904	76.2%
Активи на клиенти, от които	46,681	44,755	43,572	42,888	41,170	13.4%
Депозити (Гърция и Югоизточна Европа)	34,084	31,729	31,162	31,545	30,438	12.0%
Гърция	28,781	27,231	26,884	27,553	26,815	7.3%
Безсрочни и спестовни влогове	14,439	14,465	14,578	14,512	14,654	(1.5%)
Срочни влогове и облигации на Alpha Bank	14,342	12,766	12,306	13,041	12,161	17.9%
Югоизточна Европа	5,303	4,498	4,278	3,992	3,623	46.4%
Продажби на облигации	2,280	2,212	2,178	2,324	2,286	(0.3%)
Взаимни фондове	5,456	5,786	5,527	4,515	4,201	29.9%
Управление на инвестиционния портфейл	5,844	5,918	5,485	5,220	4,986	17.2%
от което: Частно банкиране	5,584	5,573	5,186	4,990	4,774	17.0%